

**БЮДЖЕТ ЗА 2016 г.
В
ПРОГРАМЕН ФОРМАТ
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА**

СЪДЪРЖАНИЕ

I. МИСИЯ.....	3
II. ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ И КАПАЦИТЕТ	4
III. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВО ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ"	5
IV. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА "ЕФЕКТИВНО ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО".....	7
V. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТНАТА ПРОГНОЗА	9
VI. БЮДЖЕТНА ПРОГНОЗА ПО ПРОГРАМИ.....	11
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ОБЛЕКЧАВАНЕ НА РЕГУЛАЦИИ, ОПРОСТЯВАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ПРЕДОСТАВЯНЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ"	11
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО И ИНОВАЦИИТЕ"	18
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ЗАКРИЛА НА ОБЕКТИТЕ НА ИНДУСТРИАЛНА СОБСТВЕНОСТ"	30
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ИНФРАСТРУКТУРА ПО КАЧЕСТВОТО В ПОДКРЕПА РАЗВИТИЕТО НА ИКОНОМИКАТА"	34
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА УЧАСТИЕ В ЕЕП".....	45
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ, СЪФИНАНСИРАНИ ОТ ЕС".....	50
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ИКОНОМИКАТА"	55
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ И ЕФЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ДЪРЖАВНАТА СОБСТВЕНОСТ"	60
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ"	65
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЕКСПОРТНИЯ ПОТЕНЦИАЛ И УЧАСТИЕ В ТЪРГОВСКАТА ПОЛИТИКА НА ЕС"	69
БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ"	78

I. МИСИЯ

Министерство на икономиката ориентира дейността си към изпълнение на общия програмен приоритет на правителството на България да постигне растеж и модернизация на икономиката.

Мисията на Министерството на икономиката е да води ясна и прозрачна икономическа политика, която защитава държавния и обществен интерес и е основана на европейските принципи. МИ работи за изграждане на конкурентоспособна икономика, която ще осигури растеж и развитие на България, насърчаване и ускоряване на инвестициите и конкурентоспособността.

Министерство на икономиката ще работи за премахването на пречките пред растежа като: ниската предприемаческа активност, слабата иновационна активност, слабата защита на потребителя, нестабилната бизнес среда, слабата инвестиционна активност, недостатъчното усвояване на средствата от структурните фондове на ЕС, големите различия между нивата на икономическо развитие на регионите и др.

Политиките на министерството са **"Устойчиво икономическо развитие и конкурентоспособност"** и **"Ефективното външноикономическо сътрудничество"**. Те ще бъдат изпълнявани с помощта на редица мерки, кореспондиращи с европейските и националните стратегически документи за повишаването на потенциала за икономически растеж, подобряване на експортния потенциал.

Важни аспекти на политиките на министерството ще бъдат повишаване на конкурентоспособността на българската икономика, формиране на значим сектор на конкурентоспособни МСП, стимулиране на инвестиционната активност и ускорен ръст на износа, включително създаване на благоприятна бизнес среда и насърчаване на инвестициите в технологични и иновативни производства, развитие на публично - частното партньорство, стимулиране на конкуренцията при запазване на обществен интерес, изграждане на икономика на знанието.

Министерството разработва и провежда държавната политика за защита на потребителите и за надзор на пазара, анализира развитието на политиката за защита на потребителите на европейско ниво, разработва съответстващи мерки за защита на потребителите и координира изпълнението им при провеждането на секторните политики на национално ниво.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ И КАПАЦИТЕТ

През периода 2016 – 2018 г. ще продължим с усилията за устойчиво повишаване административния капацитет на администрацията, вкл. и допълнително прецизиране и адаптиране на структурата и на функциите на администрацията и на административните структури към министъра на икономиката, качествено обслужване на гражданите и бизнеса и създаване на устойчив икономически растеж и заетост.

Прилагане на политики гарантиращи наложените от нас принципи на икономическа логика и целесъобразност; яснота и прозрачност в икономиката; защита на държавния и обществен интерес; стратегически подход при вземане на решения; публичност, откритост и диалог с бизнеса, синдикатите, браншовите, неправителствените организации и медиите. Ще работим за подобряване на мотивацията и развитието на човешките ресурси, наемането, задържането и развитието на служителите ключови за успеха на администрацията чрез въвеждане на добри практики в областта на управлението и развитието на човешките ресурси, включително чрез реализиране на проекти и други различни инициативи. Ще създадем механизми за насърчаване на служителите да развиват способностите си, да придобиват нови знания и умения. Ще насочим повече усилия за подобряване на процедурите и техниките при оценка на кандидатите за работа в администрацията с цел привличане на висококвалифицирани и образовани служители, които да изпълняват ефикасно функциите на министъра и на министерството и да допринасят за постигане на поставените цели. Ще управляваме изпълнението и ще създадем ефективно управление на изпълнението на ниво администрация, административно звено и отделен служител за постигане целите на министерството. Ще се стремим да обвържем възнагражденията с постиженията на служителите и техния индивидуален принос за изпълнение целите на администрацията, ще подобрим работните взаимоотношения водени от етичните правила и норми на поведение присъщи за държавната администрация. Ще прилагаме стратегията си за управление на риска и ще създадем механизми за мониторинг на дейностите.

Дейността на администрацията, на ръководителите и на служителите ще се осъществява при спазване на принципите: законност; откритост и достъпност; отговорност и отчетност; ефективност, субординация и координация; предвидимост; обективност и безпристрастност.

III. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВО ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ"

Политиката за устойчиво икономическо развитие цели повишаване на конкурентоспособността на икономиката за постигане на стабилен и дългосрочен икономически растеж. Министерство на икономиката ще работи за преодоляване на негативните ефекти от глобална икономическа криза и за повишаване на потенциала за растеж, основаващ се на насърчаване на предприемачеството предимно във високотехнологични промишлени производства и интензивни на знание услуги, насърчаване на инвестициите и иновациите и повишаването на производителността на труда. Приоритет на икономическата политика е повишаването на привлекателността на България за инвестиции, както и за създаване на предпоставки за развитието на страната като център за интензивни на знание, високотехнологични производства и услуги. В тази връзка, важна част от политиката на МИ е повишаване на иновационната активност на предприятията и създаване на условия за привличане на частни капитали за финансиране на изследователската дейност от и по поръчка на предприятията. От съществено значение е насърчаване сътрудничеството между предприятията и изследователските организации и ускоряване навлизането на нови продукти и услуги на пазара.

Тази политика е насочена към достигане както на националните цели в Националната програма за реформи, стратегията "Европа 2020" и Националната стратегия за насърчаване на МСП 2014-2020.

Визия за развитието на политиката

Визията на Министерството на икономиката е за провеждане на ефективна политика за подобряване на конкурентоспособността на икономиката, реструктурирането ѝ в икономика на знанието, с цел постигане на устойчив растеж.

Програмите и проектите са насочени към създаване на условия за стимулиране взаимодействието на индустрията и науката, към стимулиране на инвестициите в отрасли с висока добавена стойност, създаващи нови работни места, към създаване и развитие на високотехнологична индустриална база. Реструктурирането на икономиката към сектори с висок интензитет на иновации ще доведе до нарастване на средствата, отделяни от частния сектор за технологично обновяване на производството и продуктите. В тази насока основни задачи за решаване са преодоляването на резкия спад на инвестициите, нарастване на дела на заетите и повишаване тяхната професионална квалификация.

Малките и средните предприятия в България са с определяща роля за икономическото развитие на страната. През 2013 година (по последни налични данни) те наброяват 99.8% от предприятията, в тях работят 76% от заетите в предприятията, създават 69% от оборота на всички предприятия, 62% от инвестициите в ДМА, притежават 62% от ДМА и създават 59% от добавената стойност генерирана от всички предприятия. Ето защо една част от програмите в рамките на тази политика са насочени към подпомагане развитието на малките и средните предприятия и за насърчаване на стартиращи такива. Това ще бъде постигнато чрез подобряването на законодателството, облекчаване на административните процедури и достъпа до финансиране.

В условията на глобална икономическа криза и криза в икономиките на нашите основни търговско-икономически партньори е необходимо предприемане на активни мерки за интензифициране на търговско икономическите контакти с бързо растящи икономики. В тази област политиката на министерство на икономиката ще е насочена към подпомагане на интернационализацията на фирмите, чрез стимулиране на експортното финансиране и гарантиране, подкрепа с информация и институционална подкрепа.

Стратегическа и оперативни цели

Стратегическа цел: "Повишаване на потенциала за икономически растеж и подобряване на възможностите за участие в единния европейски пазар и пазарите на трети страни"

Оперативни цели:

1. "Подобряване на бизнес средата, усъвършенстване на нормативната уредба, свързана с регулаторни режими и намаляване на административната и регулаторна тежест, свързване на обща система на таксите, събирани от централната и местна власт;
2. „Насърчаване на предприемачеството и създаване на предприятия в промишления сектор и сектора на интензивните на знание услуги чрез създаване на нови предприятия“
3. „Излизане на Единния пазар и на пазарите на трети страни“

4. "Повишаване на конкурентоспособността чрез осигуряване на бързо внедряване на иновации и привличане на инвестиции в производства и услуги с висока добавена стойност, създаващи заетост за висококвалифицирани служители";

5. "Осигуряване на ефективна защита на потребителите".

Полза/ефект за обществото

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобрени бизнес среда, ефективно управление на предприятията и държавната собственост, оптимизиране на регулаторните режими и намаляване на административната и регулаторна тежест за бизнеса; създадени условия за насърчаване на инвестициите, иновациите, високите технологии и предприемачеството; защита на икономическите и правни интереси на потребителите. Така посочените ефекти са пряко обвързани със създаването на по-високи нива на добавена стойност, респективно растеж на БВП в условията на нарастваща конкуренция, успешно интегриране на бизнеса в Единния европейски пазар, увеличаване на заетостта.

Взаимоотношения с други институции, допринасящи за изпълнение на политиката

Провежданата политика е част от цялостна правителствена политика, при взаимодействие с Министерство на финансите, МТСП, МРР, МОН и др. централни и териториални органи на изпълнителната власт, с организации от бизнес средите, академичната общност, социални партньори, и браншовите организации, представено и в съответните Програми.

Показатели за полза/ефект и целеви стойности

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И ЦЕЛЕВИ СТОЙНОСТИ		
<i>Ползи/ефекти:</i>		Целева стойност
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет за 2016 г.
1.Преки чуждестранни инвестиции	% от БВП	3,3
2.Дял за разходите за НИРД	%	1.18

Информация за наличността и качеството на данните

* Данни за НСИ

Източник: МФ, НСИ, БНБ, МИ

IV. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА "ЕФЕКТИВНО ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО"

Визия за развитието на политиката

Политиката за ефективно външноикономическо сътрудничество е решаваща за устойчивото икономическо развитие на страната и подобряване на конкурентоспособността на българските предприятия. Постигането на ръст на износа и привличането на инвестиции, са важни за технологичната модернизация и обновяването на производството, за развитието на иновативни продукти и услуги, за подобряване на конкурентоспособността и постигането по този начин на целите за ускорен растеж и нови работни места.

Свободният достъп до пазари на трети страни и преките чуждестранни инвестиции са едни от основните външни източници за осигуряване устойчив растеж, основан на експортното ориентиране и повишаване на конкурентоспособността на българската икономика.

Министерството на икономиката планира постигането на целите чрез провеждането на активна и интегрирана външноикономическа политика, която обхваща мерки за насърчаване на износа, привличане на инвестициите, подобряване на пазарния достъп и условията, в които българските компании се конкурират на външните пазари.

В перспектива развитието на износа ще остане зависимо от възстановяването на европейската икономика и от темпа на преориентиране на българския износ към традиционните ни и развиващи се пазари извън ЕС, които показват растеж, не бяха засегнати от кризата и остават високо платежоспособни. Ето защо, приоритетните ни мерки ще са насочени към активизиране на диалога с българския бизнес и подкрепа на мероприятия при участието на бизнеса (бизнес форуми, посещения на бизнес делегации) за привличане на инвестиции и разширяване на присъствието на български стоки и услуги и разширяване на възможностите им за участие в проекти като доставчици и изпълнители или подизпълнители с водещите партньори от Азия, Източна Европа, Близкия Изток и Северна Африка, страните от Балканския регион. Във външноикономическата ни стратегия ще работим усилено в посока насърчаване на износа на стоки с по-висока добавена стойност - българска машиностроителна продукция, продукти на електротехниката, продукти на козметичната, фармацевтичната и химическата промишленост, както и на традиционните хранителни и селскостопански продукти с перспективи за навлизане на тези пазари. Ще активизираме и подкрепата на българския бизнес зад граница чрез Службите по търговско-икономическите въпроси в следните направления - приоритет в задачите на СТИВ е съдействието и подпомагането на българския бизнес; позиционирането на СТИВ и обхващането на приоритетните дестинации в Азия, ОНД, Близкия Изток и Северна Африка ще отчита нуждите на българския бизнес за подкрепа в тези пазари.

България следва активно да участва във формирането и прилагането на Общата търговска политика на ЕС и по-конкретно за защита на българските приоритети и интереси по достъпа до пазара на стоки и услуги, инвестиции, обществени поръчки и др. в рамките на водените от ЕС двустранни преговори за търговска либерализация и насърчаване на инвестициите с приоритетни партньори като САЩ, Канада, Япония, Китай, Индия, Виетнам, Сингапур и други. Всички национални позиции следва да отразяват и необходимостта от защита и създаване на лоялна конкурентна среда за българския бизнес.

Предлаганите мерки за изпълнение на целите ще се реализират чрез максимално ефективно разходване на финансов ресурс, включващ средства от бюджета на МИ и средствата от Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 г.

Изпълнение на политиката ще се реализира чрез активни мерки във вътрешен и външен план, взаимодействие и диалог с бизнеса и осигуряване на максимална подкрепа. Ще приложим мерки за подпомагане на износителите и стимулиране на инвестициите в експортно ориентирани дейности; реализиране на междуправителствени инициативи като сесии, посещения и бизнес делегации; насърчаване на износа, чрез стимулиране външнотърговския капацитет и конкурентоспособността на българските фирми на външните пазари; подобряване на потенциала и достъпността за МСП на услугите по експортно застраховане и финансиране на износ; подобряване информираността на бизнеса за възможностите за реализиране на стоки и услуги на международните пазари; популяризиране търговско-икономическия потенциал на Република България в чужбина и

подкрепа за представянето на българските компании; разширяване на икономическото сътрудничество на България с други страни.

Стратегическа и оперативни цели

Стратегическа цел: "Подобряване на експортния потенциал"

Оперативна цел: "Утвърждаване на експорта, като ключов фактор за икономически растеж"

Полза/ефект за обществото

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления:

- активно търговско-икономическо сътрудничество за създаване на благоприятни условия за разширяване присъствието на български стоки и услуги и български компании на чужди пазари, в т. ч. чрез реализиране на посещения при участието на българския бизнес;

- подобряване на условията за българския бизнес на чуждестранните пазари чрез създаване на адекватна договорно правна рамка, в т. ч. постигане на многостранни и двустранни договорености за икономическо, търговско и техническо сътрудничество, за взаимно насърчаване и защита на инвестициите и др.,

- организиране на промоционални прояви, като бизнес форуми, търговски мисии, участие в специализирани изложби в страната и чужбина, за представяне на потенциала на българските фирми и предлаганите стоки и услуги;

- информационно обезпечаване на бизнеса и съдействие за осъществяване на външнотърговска дейност, както и подготовка и обучение на българските компании за излизане на външни пазари.

Взаимоотношения с други институции, допринасящи за изпълнение на политиката

Показатели за полза/ефект и целеви стойности

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ И ЦЕЛЕВИ СТОЙНОСТИ		
<i>Ползи/ефекти:</i>		Целева стойност
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
1. Посещения на държавно ниво в Република България и реализиране на съпътстващи мероприятия при участието на българския бизнес в бизнес срещи и форуми	Брой	45
2. Посещения на държавно ниво в Република България в чужбина и реализиране на съпътстващи мероприятия при участието на българския бизнес в бизнес срещи и форуми	Брой	40
3. Междуправителствени комисии и работни групи за икономическо сътрудничество	Брой	15
4. Постигнати многостранни и двустранни договорености за икономическо, търговско и техническо сътрудничество	Брой	5
5. Промоционални прояви в Република България и в чужбина	Брой	35
6. Бизнес – форуми и мисии в Република България и в чужбина	Брой	22
7. Информационни кампании и съдействие за осъществяване на външнотърговска дейност	Брой	4

Информация за наличността и качеството на данните

За определяне на целевите стойности е използвана информация на БНБ и МФ.

V. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА ЗА 2016 Г.

Описание на приходите

ПРИХОДИ	Бюджет 2016 г.
(в хил. лв.)	
Общо приходи:	23 654.7
<i>Данъчни приходи</i>	
<i>Неданъчни приходи</i>	23 654.7
Приходи и доходи от собственост	7 983.5
Приходи от държавни такси	13 013.5
Глоби, санкции и наказателни лихви	2 621.7
<i>Други</i>	36

Описание на разходите

Код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ (Бюджет за 2016 г.)	Общо разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБК	По други бюджети и сметки за средства от ЕС	Общо	По бюджета на ПРБК	По други бюджети и сметки за средства от ЕС
2000.00.00	(в хил. лв.)							
	Общо разходи	246 056.4	83 186.4	48 994.4	34 192.00	162 870	22 870.0	140 000
2000.01.00	Област на политика Устойчивото икономическо развитие	222 056.4	59 186.4	28 494.4	30 692	162870	22 870.0	140 000
2000.01.01	Бюджетна програма "Облекчаване на регулации, опростяване на процедури по предоставяне на административни услуги"	1 531.8	1 531.8	1 531.8	0	0	0.0	0
2000.01.02	Бюджетна програма „Насърчаване на предприемачеството и иновациите“	100 859.9	3 559.9	3 559.9	0	97300	5 800.0	91500
2000.01.03	Бюджетна програма „Закрила на обектите на индустриална собственост“	3 073.3	3 073.3	2 443.3	630	0	0.0	0
2000.01.04	Бюджетна програма „Инфраструктура по качеството в подкрепа на развитието на икономиката“	17 640.5	17 640.5	11 294.5	6 346	0	0.0	0
2000.01.05	Бюджетна програма „Подобряване възможностите за участие в единния европейски пазар“	585.2	585.2	585.2	0	0	0.0	0
2000.01.06	Бюджетна програма „Управление на програми и проекти, съфинансирани от ЕС“	70 213.7	21 713.7	713.7	21 000	48500	0.0	48 500
2000.01.07	Бюджетна програма „Насърчаване на инвестициите за повишаване на конкурентоспособността на икономиката“	10 515.2	3 515.2	1 015.2	2 500	7000	7 000.0	0

2000.01.08	Бюджетна програма „Преструктуриране и ефективно управление на държавната собственост“	13 857.5	3 857.5	3 857.5	0	10000	10 000.0	0
2000.01.09	Бюджетна програма „Защита на потребителите“	3 779.3	3 709.3	3 493.3	216	70	70.0	0
2000.02.00	Област на политика Ефективно външноикономическо сътрудничество	17 000.0	17 000.0	13 500.0	3 500	0	0.0	0
2000.02.01	Бюджетна програма „Реализация на експортния потенциал и участие в търговската политика на ЕС“	17 000.0	17 000.0	13 500.0	3 500	0	0.0	0
2000.03.00	Бюджетна програма "Администрация"	7 000.00	7 000.00	7 000.00	0	0	0.0	0

Описание на източниците на финансиране

Източници на финансиране на консолидираните разходи (хил. лв.)	Бюджет 2016 г.
Общо разходи:	246056.4
Общо разчетено финансиране:	246056.4
По бюджета на ПРБ	71864.4
По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:	174192
<input type="checkbox"/> Централен бюджет, в т.ч.:	
Държавни инвестиционни заеми	
<input type="checkbox"/> Сметки за средства от ЕС	174192
<input type="checkbox"/> Други програми и инициативи, по които Република България е страна-партньор	
<input type="checkbox"/> Други програми и други донори по бюджета на ПРБ	
<input type="checkbox"/> Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма	
<input type="checkbox"/> Други	

VI. БЮДЖЕТНА ПРОГНОЗА ПО ПРОГРАМИ

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.01 "ОБЛЕКЧАВАНЕ НА РЕГУЛАЦИИ, ОПРОСТЯВАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ ПО ПРЕДОСТАВЯНЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ"

Цели на бюджетната програма

1. Модерно и ефективно административно обслужване в полза на бизнеса и оптимизиране на лицензионните, разрешителните и регистрационните режими;
2. Изпълнение на ангажиментите на Република България като участник в международни режими и организации.
3. Постигане на ефективен контрол върху създаването и дейността на стоковите борси – борсови членове, брокери, стоковите тържища, пазарите на производителите и самостоятелните обекти.
4. Анализ на тенденциите за развитие на българската икономика за предприемане на ефикасни мерки за нейното стимулиране.
5. Изработване на стратегии за устойчив икономически ръст на база на макроикономическите показатели на страната.
6. Предоставяне на специализирана икономическа информация, статистически данни и аналитични материали за подпомагане дейността на дирекциите в Министерството и други институции и организации.

Организационни структури, участващи в програмата

Дирекция „Икономически политики за насърчаване“, Дирекция "Международно контролирана търговия и сигурност", Дирекция "Регистриране, лицензиране и контрол", Държавната комисия по стокови борси и тържища.

Отговорност за изпълнението на програмата

Дирекция „Икономически политики за насърчаване“ Дирекция "Международно контролирана търговия и сигурност", Дирекция "Регистриране, лицензиране и контрол", Държавна комисия по стокови борси и тържища.

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.01 „Облекчаване на регулации, опростяване на процедури по предоставяне на административни услуги“	Целева стойност	
	Показатели за изпълнение	Мерна единица
1. Извършени проверки на място във връзка с осъществяването на контрола, отговорност за който носи ДРЛК	бр.	55
2. Обслужени заявители, качествено и в срок, във връзка с административните услуги, предоставяни от ДРЛК	бр.	600
3. Издадени импорт лицензи (Import License) при внос в ЕС от трети страни на стоманени изделия	бр.	1
4. Издадени импорт лицензи (Import License) при внос в ЕС от трети страни на текстил и текстилни изделия	бр.	2
5. Предоставяне на разрешения за квоти при внос в ЕС от Русия на дървен материал	бр.	1
6. Предадени на разпореждане на МККП прекурсори	бр. протоколи	10
7. Унищожени прекурсори, предоставени на разпореждане на Междуведомствената комисия за контрол на прекурсорите по реда	кг.	1000

на НПК и във връзка с чл. 98 от Закона за контрол върху наркотичните вещества и прекурсорите		
8. Изпълнени ангажименти и подготовка на позиции за участие в работата на работните органи на Съвета на ЕС и Международния съвет за контрол на наркотиците към Икономическия и социален съвет на ООН, свързани с контрола на прекурсори на наркотични вещества и в други международни форуми, свързани с проблемите с наркотиците.	бр.	10
9. Изготвяне на Годишен доклад, изпращан ежегодно до Международния съвет за контрол на наркотиците към Икономическия и социален съвет на ООН.	бр.	1
10. Сътрудничество с компетентни органи в областта на контрол на прекурсори и наркотици – ЕС, ООН и държави-членки на ЕС	бр.	20
11. Инициатива и участие в междуведомствени срещи и работни групи във връзка с предложения за промяна, актуализиране и оптимизиране на законодателството в областта на прекурсорите на наркотични вещества.	бр.	3
12. Ежегодно изготвяне на обобщена информация за защита на интелектуалната собственост в Р България във връзка със преглед на Special 301 според Търговския закон на САЩ, предоставен на американското посолство в София	бр.	1
13. Брой анализи на спиртни напитки по ЗВСН	бр.	15
14. Издаване на Световен код за идентифициране на производител на ППС	бр.	4
15. Утвърждаване на спиртни напитки с географско указание	бр.	1
16. Предоставяне на национални декларации, нотификации, данни и обмен на информация с органите на ЕС, международните режими и организации за експортен контрол и неразпространение на ОМУ и контролните органи на страните членки	бр.	13
17. Изготвяне на национални доклади за дейността на Междуведомствената комисия за експортен контрол и неразпространение на ОМУ към министъра на икономиката	бр.	2
18. Изпълнени ангажименти, своевременно хармонизиране и актуализиране на национално законодателство и подготовка на информации и позиции чрез участие в дейността на работните органи на ЕС работните групи на Съвета на ЕС по износа на конвенционални оръжия (COARM); по изделията с двойна употреба (DUWP); Координационна група към Европейската комисия (ЕК), създадена съгласно чл. 23 на Регламент 428/2009 на Съвета на ЕС; Комитет	бр.	52

по изпълнение на Регламент на Съвета (ЕО) № 1236/2005; Комитет по Директива 2009/43/ЕО на ЕП и на Съвета, международните режими (Васенаарска договореност, Режим за контрол на ракетните технологии, Група на ядрените доставчици и Австралийската група) и организации за експортен контрол и неразпространение на ОМУ (Организация за забрана на химическото оръжие, ОССЕ и др.)		
19. Организиране и провеждане на международни и междуинституционални мероприятия и по линия на сътрудничеството Правителство - Индустрия с представители на бизнеса и академичната общност в областта на експортния контрол	бр.	1
20. Изпълнени ангажименти по националното представителство в органи и структури на НАТО и ЕС по икономически аспекти на сигурността и отбраната	бр.	9
21. Събития във връзка с двустранното индустриално сътрудничество в областта на сигурността и отбраната	Бр.	3
22. Организирани заседания на работната група по поддържане на база данни на кандидати за участие в международни процедури на НАТО	бр.	11
23. Предложения по национални механизми, законодателство, структури, политики в сферата на сигурността и отбраната	бр.	3
24. Извършени проверки на дейността на лицензираните стокови борси (СБ), регистрирани стокови тържища (СТ) и пазари на производители (ПП), вписани самостоятелни обекти (СО) както и на търговски обекти, извършващи подобна на тяхната дейност, неотговарящи на изискванията на ЗСБТ и без издадено удостоверение от ДКСБТ.	бр.	1800
25. Издаване (обезсилване) на удостоверения за организиране на стоково тържище.	бр.	1
26. Издаване (обезсилване) на удостоверения за организиране на пазар на производителите.	бр.	1
27. Издаване (обезсилване) на удостоверения за вписване в Регистъра на самостоятелните обекти.	бр.	20
28. Издаване (обезсилване) на удостоверения за извършване на брокерска дейност.	бр.	10
29. Извършване на процедурни действия по партидите на СБ, СТ, ПП, СО, борсови членове и брокери на стокови борси (вписвания на промени на заявени обстоятелства)	бр.	160
30. Превенция от нарушения, извършвани от организаторите на СБ, СТ и ПП, борсови членове и брокери на стокови борси въз основа на констатациите и препоръките на	%	70

контролните органи и специализираните звена в ДКСБТ		
31. Относителен дял на установените нарушения към извършените проверки	%	10
32. Степен на интегриране на информационните данни на тържищата в ИС на ДКСБТ	%	87
33. Изготвени макроикономически бюлетини и информация за икономическата политика на България.	бр.	-
34. Изготвени справки за икономиката на ниво област.	бр.	-
35. Изготвени справки за външната търговия на страната.	бр.	-

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Недостиг на финансови средства с цел пълно обезпечаване на планираните дейности;
- Недостиг на административен капацитет за осъществяване на функциите на дирекциите и ДКСБТ;
- Недостатъчно ефективно сътрудничество с международните организации;
- Забавяне на приемането на проектите на нормативни актове;
- Недостатъчна активност от страна на бизнес средите и други организации.

Информация за наличността и качеството на данните

Прогнозата на целевите стойности по показателите за изпълнение е съобразена с информацията от периодичните отчети за показателите от предходните години. Информация се получава от периодичните отчети за показателите. Същите се обобщават, резултатите се анализират, набелязват се адекватни мерки за отстраняване на евентуално допуснати пропуски при изпълнение на предварително набелязаните цели.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Оптимизиране на експортния контрол на продукти, свързани с отбраната и на изделия и технологии с двойна употреба

- Изпълнение на ангажиментите на Р България в областта на експортния контрол на продукти, свързани с отбраната и неразпространението на оръжията за масово унищожение в рамките на ЕС и международните организации и режими за експортен контрол и неразпространение на оръжията за масово унищожение (ОМУ) – организация на инспекции, участие в дейността на работните им органи и информационния обмен;
- Подготовка на информации и позиции чрез участие в дейността на работните органи на ЕС; работните групи на Съвета на ЕС по износа на конвенционални оръжия (COARM); по изделията с двойна употреба (DUWP); Координационна група към Европейската комисия (ЕК), създадена съгласно чл. 23 на Регламент 428/2009 на Съвета на ЕС; Комитет по Директива 2009/43/ЕО на ЕП и на Съвета; Международните режими (Васенаарска договореност, Режим за контрол на ракетните технологии, Група на ядрените доставчици и Австралийската група и Комитета „Цангер“) и организации за експортен контрол и неразпространение на ОМУ (Организация за забрана на химическото оръжие (ОЗХО), ОССЕ и др.);
- Набиране и обработка на информация и подготовка на нотификации, декларации и доклади за осъществени дейности с продукти, свързани с отбраната и изделия и технологии с двойна употреба и предоставянето им по линия на ЕС, ООН, ОССЕ, Организацията за забрана на химическо оръжие, международните режими и организации в областта на експортния контрол и др.;
- Експертно, информационно и административно обезпечаване на дейността на Междуведомствената комисия за експортен контрол и неразпространение на ОМУ към министъра на икономиката, вкл. дейността ѝ като национален орган по Конвенцията за

забрана на химическото оръжие – подготовка и организиране на заседания, издаване на разрешения, регистрации и сертификати, водене на публичен регистър, администриране (поддържане и техническо обслужване) на компютъризирана мрежова система за междуведомствено съгласуване и информационен обмен и др.;

➤ Поддържане на информационен обмен по линия на сътрудничеството Правителство – Индустрия и участие в съвместни мероприятия с браншови организации и други ведомства от националната система за експортен контрол.

2. Пълноценно използване на възможностите за икономическо сътрудничество в рамките на НАТО, на Общата политика за сигурност и отбрана на ЕС и за двустранно индустриално сътрудничество в сферата на сигурността и отбраната

➤ Осигуряване на ефективно национално представителство в дейността на органи и структури на НАТО и ЕС в областта на икономическите аспекти на сигурността и отбраната;

➤ Трансфер на информация и опит за повишаване на националния капацитет (механизми, законодателство, структури, политики) за сътрудничество в рамките на НАТО и в европейските структури за сигурност и отбрана;

➤ Организиране и разширяване на участието на българския бизнес и научноизследователските организации в международни процедури на НАТО, в проекти и програми за индустриално сътрудничество в областта на сигурността и отбраната;

➤ Представяне на Министерство на икономиката и българския бизнес в двустранното индустриално сътрудничество в областта на отбраната и сигурността

3. Подобряване на качеството на контролните дейности в областта на производството на спиртни напитки

➤ Прилагане на Закона за виното и спиртните напитки и Регламент № 110/2008 г. на ЕС и свързания с тях контрол;

➤ Дейности, свързани със спиртни напитки с географско указание;

➤ Вземане на средни проби от предназначени за реализация спирт, дестилати и спиртни напитки за анализ на физико-химичните показатели с цел установяване на съответствието им с изискванията на нормативната уредба и автентичния характер на продуктите.

4. Контрол върху законната употреба на химическите вещества-прекурсори на наркотични вещества:

➤ Изпълнение на ангажиментите на Република България в областта контрола на легалната търговия и производство на прекурсори на наркотични вещества в рамките на ЕС и ЕК – организиране на инспекции, участие в дейността на работните им органи и информационен обмен.

➤ Получаване и обработка на информация и изпращане на нотификации до компетентни органи в други държави.

➤ Експертно, информационно и административно обезпечаване на дейността на Междуведомствената комисия за контрол на прекурсорите към министъра на икономиката – подготовка и организиране на заседания, издаване на лицензии, разрешения, регистрации, водене на публичен регистър и др.

➤ Организиране на унищожаването на иззетите в полза на държавата прекурсори на наркотични вещества и др.

➤ Участие в работата на работните органи на Съвета на ЕС и Международния съвет за контрол на наркотиците към Икономическия и социален съвет на ООН, свързани с контрола на прекурсори на наркотични вещества и в други международни форуми, свързани с проблемите с наркотиците.

5. Административно регулиране и контрол върху:

➤ Производство на оптични носители, матрици за производството на оптични носители

➤ Издаване на световен код (WMI-World Manufacturer Identifier), за идентифициране на производител на ППС.

➤ Внос в Европейския съюз от трети страни на стоманени изделия, текстил и текстилни изделия и др. стоки, за които има нормативно приети ограничения за внос чрез издаване на импорт лицензи (Import License)

6. Контрол върху дейността на стокови борси, стокови тържища, пазари на производители и самостоятелни обекти:

- Издаване на лиценз за извършване на дейност като стокова борса;
- Извършване на регистрация на брокер на стокова борса;
- Издаване на удостоверение за регистрация на стоково тържище;
- Издаване на удостоверение за регистрация на пазар на производителите;
- Прекратяване извършването на дейност като стокова борса;
- Вписване на промяна на заявени обстоятелства и вписване на нововъзникнали обстоятелства за стокова борса;
- Вписване на промяна на заявени обстоятелства и вписване на нововъзникнали обстоятелства за член на стокова борса;
- Вписване на промяна на заявени обстоятелства и вписване на нововъзникнали обстоятелства за стоково тържище/пазар на производителите;
- Предоставяне препис от регистрите на Държавната комисия по стоковите борси и тържищата;
- Издаване на дубликат или удостоверение с актуални данни по регистрацията;
- Изготвяне на справка с информация за цените на едро на основни хранителни стоки;
- Вписване на самостоятелен обект;

7. Разработване на икономически анализи. Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Изготвяне на 12 месечни броя на макроикономически бюлетин;
- Изготвяне на справки и аналитични материали за външната търговия на България;
- Разработване на аналитични материали за секторите в българската икономика /21 бр./;
- Разработване на аналитични материали относно икономиката на България на областно ниво;
- Поддръжка и актуализация на бази данни, съдържащи информация за външнотърговския стокообмен на България.

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.01 – “Облекчаване на регулации, опростяване на процедури по предоставяне на административни услуги” <i>(класификационен код и наименование на бюджетната програма)</i>	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	1531.80
	Персонал	1380.40
	Издръжка	151.40
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	1531.80
	Персонал	1380.40
	Издръжка	151.40
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	Персонал	0.00
	Издръжка	0.00
	Капиталови разходи	0.00

	От тях за: *	
	1.....	
	2.....	
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	0
	1.....	0
	2.....	0
	3.....	0
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0
	1.....	0
	2.....	0
	3.....	0
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	1 531.8
	Общо разходи (I.+II.+III.):	1 531.8
	Численост на щатния персонал	61
	Численост на извънщатния персонал	

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. Проектите

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.02 "НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО И ИНОВАЦИИТЕ"

Цели на бюджетната програмата

Програмата включва дейности, в съответствие с целите, заложиени в **Националната програма за реформи (НПР), в Иновационната стратегия за интелигентна специализация и в Националната стратегия за насърчаване на МСП в България 2014г.- 2020 г.**

Основни цели на програмата са:

1. Увеличение на общите инвестиции в НИРД до 1,5% от БВП до 2020 г. (изпълнение на НЦ №2 от НПР)
2. Създаване на условия за засилване на иновационна активност на предприятията, за да нарасне броя на МСП, въвели нов продукт, услуга, технология и маркетингова или организационна иновация.
3. Инвестиции в приоритетните стратегически области определени съгласно ИСИС.
4. Създаване на условия за нарастване на новосъздадените предприятия, особено делът на високотехнологичните и среднотехнологичните предприятия, както и тези в сектора на интензивните на знание услуги.
5. Засилване на степента на предприемаческото обучение в средните училища, за да нарасне дела на учениците, получили предприемаческа подготовка.
6. Насърчаване на МСП да извършват онлайн търговия.
7. Насърчаване интернационализацията на МСП, в т.ч. стъпили на външни пазари от ЕС и на трети страни.
8. Повишаване иновационната дейност на предприятията.
9. Подобряване нивото на оцеляване на МСП.
10. Повишаване на производителността и експортния потенциал на МСП.
11. Намаляване на енергийната интензивност на икономиката.
12. Повишаване на дела на МСП с внедрени мерки за ефективно използване на ресурсите.

Организационни структури, участващи в програмата

Дирекция "Икономически политики за насърчаване", ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност", Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.

Отговорност за изпълнението на програмата

Дирекция "Икономически политики за насърчаване", ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност", и изпълнителния директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.02 „Насърчаване на предприемачеството и иновациите“	Целева стойност	
	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
1.Европейска инициатива Еврика и съвместната програма Евростарс:		
1.1.Организиране на информационни кампании по Европейска инициатива ЕВРИКА.	Брой	2
1.2.Сключени договори по проекти със статут на ЕВРИКА, финансирани със средства от НИФ.	Брой	1
1.3.Организиране на информационни кампании по съвместна програма Евростарс.		
1.4.Сключени договори по съвместна програма Евростарс, финансирани със средства от НИФ.	Брой	2

	Брой	4
2.Мониторинг по вече изпълнени етапи от сключени договори по НИФ.	Брой етапи	49
3.Сключени/действащи договори с иновативни предприятия по конкурсни сесии на НИФ.	Брой договори	39
4.Ваучерна схема – трансфер на знания към предприятията.	Брой сключени договори	-
5.Проекти в изпълнение по ПО 3 “Развитие на частния сектор на българо-швейцарската програма за развитие”.	Брой проекти	1
6.Участие на Република България в Съвместното предприятие “ECSEL” (СП ECSEL), създадено с Регламент (ЕС) №561/2014 г. на Съвета на ЕС – Сключване на договор.	Брой договори	1
7. Споразумение за европейска кооперираща държава между правителството на Република България и Европейската космическа агенция: 7.1 Участия в избрани програми и дейности на ЕКА. 7.2 Участия в научни мисии на ЕКА. 7.3 Въведени иновации (патенти). 7.4 Участия в програми на ЕКА за магистри и стипендианти.	Брой Брой Брой Брой	1 1 1 1
8.Реализация на проект “Техностарт – насърчване на иновационната активност на младите хора в България” за създаване на иновативни студентски фирми.	Брой създадени фирми	До 20
9.Създаване на Оперативно звено в дирекция “ИПН” за мониторинг и оценка на Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС).	Брой	1
10.Организиране на информационни кампании, семинари и издаване на материали в подкрепа навлизането и развитието на устойчивата мобилност.	Брой събития	2
11. Проект „stARTs“: 11.1. Създадени тренировъчни предприятия в училищата по изкуствата и спортните училища. 11.2. Обучени по предприемачество, чрез менторство ученици на възраст между 15-18 години от средните училища по изкуствата и спортните училища.	Брой Брой	10 100
12.Провеждане на конкурса за защита на интелектуалната собственост „Брандико” сред тренировъчните предприятия.	Брой	1
13.Провеждане на националния кръг от Европейските награди за насърчване на предприемачеството и изпращане на българския представител на европейския финал.	Брой	1
14.Провеждане на националния кръг “Th13teenArts” от Световната купа по творчески индустрии и изпращане на българския представител на световния финал.	Брой	1
15.Съорганизиране на изложението за стартиране на бизнес чрез франчайзинг- „Франчайзинг Експо”.	Брой	1

16.Участие на „Европейския ден на предприемача“ в рамките на Европейската седмица на предприемачеството.	Брой	1
17.Въвеждане на МСП тест.	Брой	1
18.Брой предприятия, подпомогнати да въведат нови за фирмата продукти	предприятия	-
19.Брой предприятия подпомогнати да въведат нови за пазара продукти	предприятия	-
20.Брой предприятия, които получават безвъзмездни средства	предприятия	-
21.Частни инвестиции допълващи публичната подкрепа за предприятията (безвъзмездни средства)	Млн.евро	-

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Липса на достатъчно финансови средства по бюджета на Министерство на икономиката;
- Липса на достатъчно финансов ресурс, с които бенефициентите да осигурят съфинансирането по одобрените проектни предложени;
- Липса на съдействие и ефективно сътрудничество между институциите, както и с организациите на бизнеса;
- Липсата на осигурен бюджет по НИФ;
- Недостатъчна заинтересованост от страна на МСП;
- Невъзможност от страна на бенефициентите да изпълнят дейностите по проектите и сключените договори;
- Трудности, свързани с избора на Фонд мениджър, ангажиран със структурирането на финансовите инструменти.

Информация за наличността и качеството на данните

Изпълнението и отчитането се базира на информация от организаторите и участниците в програмата, придобита в хода на нейното осъществяване.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

Планираните дейности са насочени към стимулиране на иновационната активност на предприятията и създаване на условия за привличане на частни капитали за финансиране на изследователската дейност от и по поръчка на предприятията, насърчаване сътрудничеството между предприятията и изследователските организации, ускоряване навлизането на нови продукти и услуги на пазара.

Програмата обхваща и дейности за насърчаване на предприемачеството, особено сред младите хора, обучение в предприемачество, подкрепа за създаване на нови фирми, модернизация на технологиите и управлението в предприятията, интернационализация на МСП, дейности по ИСИС и др.

1. Европейска инициативата ЕВРИКА. (показател №1, т.1.1 и т.1.2 от табл. "Показателите за изпълнение")

ЕВРИКА е организационно-управленска рамка, система от механизми, която предлага услуги за намиране на партньор, разпространение на информация и друго обслужване на промишлените предприятия, научните изследователски организации и университети за сътрудничество в областта на приложно технологичните изследвания.

Съгласно РМС 658/23.07.2009 г. всички разходи свързани с дейността на инициативата са за сметка бюджета на МИ, чрез Националния иновационен фонд.

За периода 2016-2018 г. се залагат по 1 млн. лв. годишно за финансирането на българското участие в проекти на ЕВРИКА, в т.ч. и в рамките на Дунавската инициатива.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- 1.1. Финансиране участието на български организации по одобрени проекти;
- 1.2. Провеждане на информационна кампания за популяризиране възможностите на инициативата.
- 1.3. Участие в работни срещи в Секретариата на инициативата.

1.4. Обучение на националния проектен координатор и др. експерти за управление на проекти по инициативата.

1.5. Публикуване на актуална информация на официалните интернет-страници на отговорните институции за обявените конкурси и предстоящи мероприятия, вкл. предложения за бизнес-партньорства.

2. Съвместна програма ЕВРОСТАРС. (показател №1, т.1.3 и т.1.4 от табл."Показателите за изпълнение")

Целта на тази програма е да се подкрепят тези МСП, които интензивно използват знанията и чиято дейност е изградена на основата на технологиите/иновациите. Програмата подкрепя малки и средни предприятия, които ще ръководят съвместни научно-изследователски или иновационни проекти в партньорство с друго МСП или голямо предприятие или изследователски организации (минимум двама участника от минимум две страни – членки на програмата).

„ЕВРОСТАРС“ стимулира съвместни международни изследователски и иновационни проекти, чрез облекчаване достъпа на предприятията до финансиране при разработване на нови продукти, технологии и услуги.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Подписване на Споразумение между ИАНМСП и Секретариата на ЕВРИКА за участие в съвместна програма Евростарс 2;

2.2. Сключване на споразумения за финансиране на българските участници в одобрени проекти в рамките на програмата;

2.3. Извършване на мониторинг, верификация на дейности и разходи и извършване на плащания на одобрената субсидия;

2.4. Участие в експертни работни срещи по програмата;

2.5. Обучение на националния проектен координатор и други експерти за управление на проекти;

2.6. Провеждане на информационна кампания за популяризиране на условията за кандидатстване по програмата;

2.7. Публикуване на актуална информация на официалните интернет-страници на отговорните институции за обявените конкурси и предстоящи мероприятия, вкл. предложения за бизнес-партньорства.

3. "Финансова схема за насърчаване на иновативни предприятия", със средства от Националния иновационен фонд. (показател №2 и №3 от табл. "Показателите за изпълнение")

Основната цел на НИФ е да насърчи реализацията на научно-изследователски и развойни проекти и проекти за техническа осъществимост, като субсидира част от приемливите им разходи за промишлени изследвания и експериментално развитие. Фондът финансира предприятия, които реализират нови или значително усъвършенствани продукти, процеси или услуги, насочени към повишаване на иновативния потенциал и технологичното им равнище.

Типове проекти, които се финансират са:

Научноизследователски развойни проекти – максимална стойност на субсидията е в размер на 500 000 лв. със срок на реализация до 3 години. Разходите за индустриални научни изследвания се субсидират до 50 %, а такива за експериментално развитие до 25%;

Проекти за техническа осъществимост – максимална стойност на субсидията е в размер на 50 000 лв. за проекти със срок на реализация до 1 година.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

3.1. Актуализиране на правилата за управление на средствата по НИФ съобразно новите Регламенти на ЕС за периода 2014-2020 г.;

3.2. Информационни кампании за популяризиране на действащите към момента Правила за управление на средствата от НИФ;

3.3. Провеждане на конкурсна процедура за подбор на успешни проекти – 2016-2018 г. – по 5 млн.лв.;

3.4. Оценителна дейност, извършвана от видни представители на науката и бизнеса;

3.5. Мониторинг на сключените договори;

3.6. Обучение на бенефициентите по приложимите правила и процедури.

4. Проект "Ваучерна схема – трансфер на знания към предприятия".

(показател №4 от табл. "Показателите за изпълнение")

"Финансовата схема за подкрепа на трансфера на знания към предприятия (Ваучерна схема)" е насочена към реализиране на дейности за предоставяне на технологични знания от висши училища и научни организации ("доставчици на знания") към предприятия, с цел да се стимулира връзката между науката и бизнеса. Предприятията ще бъдат подкрепени да решат тесни места в своите предприятия, като възложат тяхното решаване на "Доставчиците на Знание".

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- 4.1. Разработване правила за реализация на проекта;
- 4.2. Информационни кампании за популяризиране целите на проекта;
- 4.3. Определяне на бенефициентите;
- 4.4. Оценителна дейност и мониторинг;
- 4.5. Обучение на бенефициентите по приложимите правила и процедури.

Безвъзмездната помощ е за МСП, които искат да решат проблеми с приложен характер, чрез придобиване на знания, свързани с иновация на процеси, продукти и услуги. Финансират се проекти от 20 000 лв.

5. Българо-швейцарска програма за сътрудничество (показател №5 от табл. "Показателите за изпълнение")

На 7 септември 2010 г. в град Берн, Швейцария беше подписано Рамково споразумение за сътрудничество между правителството на Република България и Федералния съвет на Швейцария, което урежда предмета и прилагането на швейцарския финансов принос за намаляване на икономическите и социални неравенства в разширения Европейски съюз.

Междинен орган по приоритетна ос 3 „Насърчаване на частния сектор“ на Българо-швейцарската програма е Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) към министъра на икономиката, определен с РМС № 319/19.05.2011 г. Бенефициент по приоритетна ос 3 е Агенцията по обществени поръчки.

Проектът на АОП цели да се създадат предпоставки за реализиране на последователна политика в областта на възлагането на „зелени“ обществени поръчки и чрез нея да се стимулира развитието на частния сектор и ефективното разходване на публичните средства, свързани с възлагане на обществени поръчки, съдържащи екологичен компонент и с това да се подпомогнат компаниите, които работят в областта на иновативните технологии и решения.

6. Участие на Република България в Съвместното предприятие "ECSEL" (СП ECSEL), създадено с Регламент (ЕС) №561/2014 г. на Съвета на ЕС. (показател №6 от табл. "Показателите за изпълнение")

СП „Електронни компоненти и системи за водещи позиции на Европа“ (Electronic Components and Systems for European Leadership – ECSEL е създадено с Регламент (ЕС) № 561/2014 на Съвета на ЕС от 6 май 2014 година за периода до 31 декември 2024 г. То заменя и е приемник на съвместните предприятия ENIAC и ARTEMIS.

Чрез участието на Република България в СП ECSEL се дава възможност на българските фирми да получат достъп до технологична инфраструктура и база данни, в които са инвестирани милиарди евро. Практиката показва, че след участие в съвместни проекти МСП стават партньори и подизпълнители на големи Европейски компании, като Philips, Daimler, Siemens, Schneider Electric, и др.

Бюджетът на ECSEL се формира и разпределя по следния начин: 25% от ЕК, 25% от национално финансиране и 50% от участниците. Националните средства се използват за финансиране само на български участници след спечелване на конкурсни процедури от консорциум, в който участва българска фирма/научна организация/.

Проектите на СП ЕКСЕЛ се изпълняват в различни сфери на дейност, като ИКТ технологии, нанотехнологии, интелигентна енергия, интелигентно здравеопазване, микро-електронни системи, комуникационни системи, вградени системи, интелигентна мобилност /транспорт/, радио-комуникационно оборудване, спътникови комуникации и др.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- 6.1. Информационни кампании за популяризиране на възможностите за участие СП ECSEL;
- 6.2. Финансиране от националния бюджет на български предприятия, спечелили от конкурсни процедури.

7. Споразумение за европейска кооперираща държава между правителството на Република България и Европейската Космическа Агенция (ЕКА). (показател №7 от табл. "Показателите за изпълнение")

Европейската Космическа Агенция (ЕКА) е независима организация за научно-изследователска и развойна дейност, която притежава уникален научен и технологичен капацитет – един от най-силните активи на Европейския съюз за прилагане на европейската космическа политика, с който се разширяват границите на свързаните с космоса научни знания и изследователска дейност, в подкрепа на иновациите и конкурентноспособността.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

7.1. Информационни кампании за популяризиране на възможностите за участие на български предприятия и академични институции в дейности на ЕКА;

7.2. Участие в заседания на ЕКА и защита на националните интереси.

8. Проект "Техностарт – насърчаване на иновационната активност на младите хора в България" за създаване на студентски фирми. (показател №8 от табл. "Показателите за изпълнение")

Целта на проекта е да стимулира млади предприемачи – студенти, докторанти и наскоро дипломирани, като им се предостави безвъзмездна финансова помощ в размер на до 20 000 лв. за всеки одобрен бизнес план в областта на индустрията, IT услугите и научната и развойна дейност.

Средствата по проектите могат да се използват за закупуване на машини и оборудване, софтуер, за регистрация на патент или полезен модел, за заплащане на наеми, режийни, материали и консумативи.

Необходимият бюджет за реализация на проект Техностарт за 2016 - 2018 г. е 400 000 лв. на година.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

8.1. Разработване правила за реализация на проекта;

8.2. Информационни кампании за популяризиране целите на проекта;

8.3. Провеждане на национален конкурс;

8.4. Оценителна дейност и класиране;

8.5. Мониторинг на изпълнението.

9. Създаване на оперативно звено в дирекция "Икономически политики за насърчаване" в Министерство на икономиката, което подпомага Секретариата и изпълнява оперативни и експертни задачи, свързани с изпълнението на Иновационната стратегия за интелигентна специализация (ИСИС) (показател №9 от табл. "Показателите за изпълнение")

С постановление №116 на МС от 12.05-2015 г. се създава Съвет за интелигентен растеж, който е консултативен орган към Министерски съвет. Съвета определя насоките на развитие на тематичните области на икономиката, визията, стратегическите цели, координира и извършва мониторинг на Иновационната стратегия за интелигентна специализация на България 2014-2020 г. (ИСИС). Съгласно чл.12 от Постановление №116 на МС от 12.05.2015 г. в Министерство на икономиката се създава оперативно звено, което подпомага Секретариата към Съвета и определя оперативни и експертни задачи, свързани с изпълнението на ИСИС.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

9.1. Събития по тематичните приоритети;

9.2. Обмяна на опит с водещи европейски държави;

9.3. Междинна оценка на ИСИС;

9.4. Годишен доклад за изпълнението на ИСИС (2017 г.);

9.5. Участие в Иновационния съюз;

9.6. Подготовка за председателството на България през 2018 г. по иновационната тематика.

10. Организиране на информационни кампании, семинари и издаване на материали в подкрепа навлизането и развитието на устойчивата мобилност. (показател №10 от табл. "Показателите за изпълнение")

За да бъдат по-бързо приети екологичните превозни средства от страна на потребителите (бизнеса и гражданите) като реална алтернатива на конвенционалните

превозни средства, необходимо е те да бъдат добре информирани за възможностите, преимуществата, ползите и практически аспекти на новите екологични автомобили, задвижвани с алтернативни горива. Повишената информираност ще повлияе на избора на потребителите и ще насърчи търсенето на такива автомобили, което от своя страна ще насърчи инвестициите в такива нови иновативни производства.

Планираните действия са в изпълнение на Националния план за развитие и Националния план за действие за насърчаване производството и ускореното навлизане на екологични превозни средства, включително на електрическата мобилност в Р.България, приет с РМС № 862/2012 г.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

10.1. Организиране и участие в информационни кампании и семинари, издаване на информационни материали с цел повишаване осведомеността на заинтересованите страни за целите и ползите от развитие на устойчивата мобилност.

11. Създаване на тренировъчни фирми в училища по изкуствата и спортни училища (показател №11 и 12 от табл. "Показателите за изпълнение")

Проект „stARTs“ - приобщаване към предприемаческото образование на учениците от училищата по изкуствата и спортните училища. Целта е да се тестват предприемаческите способности на учениците в училищата по изкуствата, за да може постепенно обучението по предприемачество да стане неразделна част от учебния план на тези училища, тъй като те са под ръководството на Министерство на културата и в техните учебни планове не фигурира обучение по предприемачество. Учениците в тези училища са бъдещите предприемачи и заети в творческите индустрии, чиито потенциал все повече се разраства, а делът им в брутна добавена стойност все повече се увеличава.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

11.1. В училища по изкуствата и спортните училища да се създават 10 тренировъчни предприятия;

11.2. Учениците преминават през обучение и менторство по предприемачество и защита на интелектуалната собственост;

11.3. Тренировъчните предприятия участват в изложение на тренировъчните предприятия на национално ниво.

12. Организиране на конкурса „Брандико“, целящ насърчаване на учебните предприятия към разбирането на същността и значението на изграждането и защитата на интелектуалната собственост.(показател №13 от табл. "Показателите за изпълнение")

„Брандико“ е конкурс за защита на интелектуалната собственост в тренировъчните предприятия. Проектът цели насърчаване на учениците от тренировъчните предприятия към разбирането същността и значението на изграждане и защита на индустриалната собственост, в частност – търговските марки. Учениците подават учебно заявление за регистрация на Марка на Общността. Избран е този подход, тъй като с Марка на Общността едно предприятие може да защити търговската си марка на територията на целия Единен пазар, а изследванията показват, че това е слабо популярна в България възможност.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

12.1. Организира се конкурс, който е отворен и за тренировъчни предприятия от чужбина;

12.2. Избира се победител, който е изпълнил най-добре всички критерии за участие.

13. Провеждане на конкурс Европейски награди за насърчаване на предприемачеството (показател №13 от табл. "Показателите за изпълнение")

Организиране и популяризиране на поредното издание на конкурса, целящ събиране и отличаване на най-добрите практики по приоритетите на Small Business Act в подкрепа на малкия бизнес. Националните победители продължават участие на европейско ниво, където жури на Европейската комисия избира най-добрите проекти в подкрепа на предприемачеството в 6 категории. Целта е да се обменят добри практики в тази област между държавите-членки на ЕС.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

13.1. Организиране и популяризиране на националния кръг на конкурса, целящ събиране и отличаване на най-добрите практики по приоритетите на Small Business Act в подкрепа на малкия бизнес;

13.2. Организиране на жури, което оценява кандидатурите;

13.3. Организиране на церемония по връчването на наградите на националния етап;

13.4. Изпращане на отличените проекти в Европейската комисия за по-нататъшно участие.

14. Проект "Th13teenArts" - Световна купа по творчески индустрии (показател №14 от табл. "Показателите за изпълнение")

Th13teen Arts е проект в подкрепа на предприемачеството и творческите индустрии в България. Представява национален конкурс за перспективни бизнес идеи в областта на творческите индустрии. Победителят в националния конкурс представя страната в конкурса Creative Business Cup – световната купа по творчески индустрии - който се провежда на международно ниво и в него участват предприемачи с иновативни бизнес идеи в областта на творческите индустрии от целия свят. Чрез този проект се създават възможности за българските фирми от този сектор да популяризират своята дейност, да представят добри примери за стартиране на бизнес и да срещнат български и чуждестранни партньори и инвеститори. На национално ниво проектите се оценяват от независимо жури от експерти с опит в областта на творческите индустрии. През 2013 година българският участник спечели специална награда на световния финал.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

14.1. Организиране на националния кръг от конкурса;

14.2. Подбор на бизнес концепциите от сферата на творческите индустрии;

14.3. Финална церемония и подготовка на победителя за участието му в световния финал покриване на разходите му за участие.

15. Съорганизиране на изложението за стартиране на бизнес чрез франчайзинг - „Франчайзинг Експо“ (показател №15 от табл. "Показателите за изпълнение")

Проектът стимулира посетителите на изложението да стартират бизнес чрез франчайзинг. Българските предприемачи ще бъдат информирани детайлно за възможността да разширят бизнеса си чрез използването на франчайзинг като канал за реализация. Ще бъдат запознати с начините за стартиране на собствен бизнес чрез вече готов бизнес с утвърдена търговска марка.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

15.1. Участие на Министерство на икономиката като партньор на изложението за франчайзинг през в София - Franchising EXPO 2015.

15.2. Популяризиране и реклама на изложението чрез сайта на МИ и чрез рекламни материали.

15.3. Популяризиране на вече извършените франчайзингови сделки.

16. Участие на „Европейския ден на предприемача“ в рамките на Европейската седмица на МСП.(показател №16 от табл. "Показателите за изпълнение")

Организиране и популяризиране на поредното издание на конкурса, целящ събиране и отличаване на най-добрите практики по приоритетите на Small Business Act в подкрепа на малкия бизнес. Националните победители продължават участие на европейско ниво, където жури на Европейската комисия избира най-добрите проекти в подкрепа на предприемачеството в 6 категории. Целта е да се обменят добри практики в тази област между държавите-членки на ЕС.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

16.1. Събиране на всички мероприятия, които ще бъдат проведени в подкрепа и популяризация на предприемачеството по време на Европейската седмица на МСП;

16.2. Популяризиране на „Европейския ден на предприемача“.

17. Нормативно въвеждане на МСП-тест (показател №17 от табл. "Показателите за изпълнение")

МСП-тестът служи за обстойна оценка на въздействието на бъдещите законодателни и административни инициативи върху МСП и вземането предвид на съответните резултати при изготвянето на предложенията за законодателни промени. МСП-тестът цели да предпази малкия бизнес от допълнително привнесени бюрократични

тежести и по този начин да облекчи административното бреме върху тази група от предприятия.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата;

17.1. Изготвяне на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за нормативните актове;

17.2. Прилагане на МСП-тест

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.02– „Насърчаване на предприемачеството и новациите“ <i>(класификационен код и наименование на бюджетната програма)</i>	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	3559.90
	Персонал	478.90
	Издръжка	3081.00
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	3559.90
	Персонал	478.90
	Издръжка	3081.00
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	Персонал	0.00
	Издръжка	0.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.....	
	2.....	
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	5800.00
	1Национален иновационен фонд	5800.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	91500.00
	1.ОП Конкурентоспособност	55000.00
	2..ОП Конкурентоспособност и иновации	36500.00

	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	97300.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	9359.90
	Общо разходи (I.+II.+III.):	100859.90
	Численост на щатния персонал	17
	Численост на извънщатния персонал	

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. Проектите Средства за проекти, финансирани по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013", по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020 г.“, управлявани от ГД „ЕФК“ в качеството и на управляващ орган.

Проекти финансирани по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 г.

1. Технологично обновление в предприятията. Проект по ОП "Конкурентоспособност".

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за МСП и големи предприятия за технологично обновление в предприятията, финансиращи инвестиции в дълготрайни материални и нематериални активи, с цел разширяване на бизнес дейностите им; въвеждане на нови продукти, услуги и процеси в компаниите.

2. Създаване на регионални бизнес - инкубатори. Проект по ОП "Конкурентоспособност".

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за създаване на бизнес - инкубатори в подкрепа на стартиращи фирми. Проектите ще покриват разходи за изграждането/обновяване на инкубатори, както и необходимите инвестиции за функционирането на мрежата от инкубатори.

3. Насърчаване на бизнес кооперирането и клъстерите. Проект по ОП "Конкурентоспособност".

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за подкрепа за нововъзникващи или вече съществуващи клъстери, чрез подкрепа за административното тяло на клъстера и доставка на оборудване за общите клъстерни нужди.

4. Създаване/ развитие на инструменти за финансов инженеринг. Проект по ОП "Конкурентоспособност".

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Подкрепа чрез Холдингов фонд, управляван от Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) за създаване/ развитие на гаранционни схеми, предлагащи гаранционни продукти.

➤ Подкрепа чрез Холдингов фонд, управляван от ЕИФ за създаване/ развитие на фондове за рисков капитал.

➤ Подкрепа чрез Холдинговия фонд за предоставяне на нов вид финансов продукт, осигуряващ финансиране чрез поделяне на риска, предназначен за съфинансиране на нови банкови кредити посредством предоставяне на безлихвени заеми за приблизително половината от размера на одобрените заеми за малки и средни предприятия.

➤ Подкрепа чрез Холдингов фонд, управляван от ЕИФ за създаване/ развитие на фонд(ове) за съ-финансиране с цел извършване на инвестиции в рисков капитал в МСП

под формата на капиталови или квазикапиталови вложения.

5. Подкрепа за внедряване в производството на иновативни продукти, процеси и предоставяне на иновативни услуги от предприятия и внедряването им в икономиката.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за съществуващи иновативни предприятия, включваща подкрепа за осъществяване на НИРД и интегрирана подкрепа (консултации, инвестиции в материални и нематериални активи), необходими за въвеждането на продуктите или процесите иновации в производствената или управленската им практика.

6. Подкрепа за развитие на приложните изследвания в изследователските организации в България.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за български научноизследователски организации, включваща подкрепа за модернизиране на изследователското и развойно оборудване с цел развитие на техния потенциал за разработване на иновативни продукти;

7. „Създаване на нови и укрепване на съществуващи технологични центрове“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за създаване на нови и укрепване на съществуващи технологични центрове.

8. „Създаване на научно-технологичен парк“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за подготовката, физическото изграждане и функциониране на технологичен парк.

9. Подкрепа за научноизследователската и развойна дейност на българските предприятия“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедура за оказване на подкрепа за реализирането на успешни научноизследователски и развойни проекти от страна на българските предприятия, самостоятелно или в партньорство с други предприятия или научноизследователски организации/университети, с цел създаване на нови или усъвършенстване на съществуващи иновативни продукти, процеси и услуги, които са насочени към засилване на икономическата ефективност, повишаване на иновативния потенциал и технологичното развитие на предприятията.

10. „Разработване на иновации от стартиращи предприятия“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Подкрепата по процедурата е изцяло насочена към стартиращи иновативни предприятия, притежаващи необходимия капацитет за разработване на иновативни продукти, процеси и услуги, които имат потенциал за успешно внедряване в икономиката.

11. „Развитие на стартиращи иновативни предприятия чрез подкрепа за внедряване на иновативни продукти, процеси и услуги“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ По процедурата се финансират дейности за придобиване на ново оборудване, необходимо за внедряване на иновативния продукт, процес или услуга - придобиване на комплектни възли, агрегати и детайли, които се влагат при създаване на части от или на цялата поточна линия за производство на иновативния продукт/реализация на иновативния процес; придобиване на специализиран софтуер, подобряване на функционалните характеристики на съществуващи сгради и производствени помещения чрез извършване на строително-монтажни работи (СМР), пряко свързани с инсталирането на закупеното по проекта оборудване и др.

12. „Внедряване на иновации в предприятията“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Основната цел на процедурата е да се предостави интегрирана инвестиционна и консултантска подкрепа на предприятията за внедряване в производството и пазарна реализация на иновативни продукти, процеси и услуги, които могат да бъдат собствена разработка или да са придобити на пазарен принцип.

Мерки, финансирани по оперативна програма „Иновации и

конкурентоспособност“ 2014-2020:

1. Подкрепа за иновации в предприятията за разработване и внедряване на нови продукти, процеси и бизнес модели в съответствие с Иновационната стратегия за интелигентна специализация

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за МСП и големи предприятия за инвестиционна подкрепа, консултантски и помощни услуги за разработване и внедряване на нови продукти, процеси и бизнес модели

2. Подкрепа за развитие на среда и инфраструктура за изследвания и иновации за нуждите на бизнеса

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за създаване, развитие и акредитация на тематично фокусирани лаборатории и друга инфраструктура в подкрепа на иновационната дейност на предприятията, като офиси за технологичен трансфер, технологични центрове и др.

3. Инвестиции за растеж чрез ефективното и ефикасно използване на факторите на производството

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за технологично обновление на МСП и развитие на клъстерите

4. Подкрепа за специализирани услуги за МСП за развитие и укрепване на управленския капацитет

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за изграждането на възможности за възприемане и адаптиране на европейски и международни знания и добри практики; подобряване на качеството на съществуващи процеси, продукти и услуги чрез разработване и въвеждане на базирани на ИКТ системи и приложения.

Оперативна програма „Инициатива за МСП“ 2014-2020 (ОП ИМСП)

В началото на м. юни 2015 на заседание на Съвета за координация при управлението на средствата от Европейския съюз (СКУСЕС) беше взето за включване на Република България в Инициативата за малки и средни предприятия на Европейската комисия за програмен период 2014-2020. В изпълнение на това решение и Решения на МС № 440/12.06.2015 и № 422/09.06.2015 за допълване на списъка на оперативните програми с ОП ИМСП и определяне на ГД ЕФК за Управляващ орган на ОП ИМСП, беше разработен проект на оперативна програма, който след одобрението от МС беше изпратен на 31.07.2015 г. на Европейската комисия.

Новата оперативна програма цели подобряване на достъпа до дългово финансиране за МСП чрез изпълнението на финансов инструмент за предоставяне на гаранции без таван на загубите. Предвидени са средства в размер на 102 млн. евро от Европейския фонд за регионално развитие, като не се изисква национално съфинансиране. Очаква се инструментът да стартира през втората половина на 2016 г.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.03 "ЗАКРИЛА НА ОБЕКТИТЕ НА ИНДУСТРИАЛНА СОБСТВЕНОСТ"

Цели на бюджетната програмата

1. Навременно и качествено предоставяне на правна закрила на обектите на индустриалната собственост, разглеждане на спорове и подобряване ефективността на административно – наказателната защита на търговските марки и промишлените дизайни;

2. Предоставяне на информационни услуги и повишаване осведомеността на обществеността за системата за закрила на индустриалната собственост с цел насърчаване на иновационните процеси в страната.

Организационни структури, участващи в програмата

Програмата се изпълнява от Патентно ведомство.

Отговорност за изпълнението на програмата

Председателят на Патентно ведомство.

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.03 "Закрила на обектите на индустриална собственост"	Целева стойност	
	Показатели за изпълнение	Мерна единица
1. Решени заявки за: -патенти, полезни модели, сертификати за допълнителна закрила, сортове растения и породи животни; -промишлен дизайн; -марки и географски означения	Бр.	450
		200
		5600
2. Осъществени проверки за нарушаване на права	Бр.	200
3. Участия в съдебни производства	Бр.	260
4. Проведени обучения по индустриална собственост с насоченост целеви групи на ведомството и обществеността	Бр.	2
5. Внедрени нови електронни услуги	Бр.	1

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Липса на съдействие от страна на държавните органи и институции;
- Липса на интерес от страна на неправителствените, стопанските и бизнес организации;
- Липса на заинтересованост от МСП и академичните среди;
- Непредвидено влошаване на инвестиционния климат в страната.

Информация за наличността и качеството на данните

Информацията за планирането по отделните показатели на програмата за закрила на обектите на индустриалната собственост се базира на официалните тримесечни, шестмесечни и годишни финансови отчети, отчетите за изпълнение на дейностите и предоставените продукти и услуги от дирекциите във ведомството и годишния отчет на институцията, справки във ведомствените бази данни, периодични технически доклади за изпълнението на ведомствените проекти по ОПАК и виждането на ръководството на ПВ за развитие на програмата.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Разработване и изпълнение на политика в областта на индустриалната собственост

Дейности за предоставяне на продукта/ услугата

- Участие в разработването на политика съгласно законоустановените функции на Патентното ведомство по членството на България в ЕС и в международни организации по индустриална собственост;
- Актуализиране и привеждане в съответствие с международните изисквания на националните закони и допълнителните нормативни актове, регулиращи обектите на индустриалната собственост;
- Изготвяне на проекти на нови нормативни актове и актове за изменение в областта на закрилата на индустриалната собственост;
- Поддържане на активно сътрудничество с други страни в областта на индустриалната собственост;
- Участие в съвместно финансирани международни проекти в областта на индустриалната собственост.

2. Предоставяне на правна закрила на обектите на индустриална собственост.

Дейности за предоставяне на продукта/ услугата

- Приемане и обработка на заявките за издаване на патент, сертификати за допълнителна закрила, за сортове растения или за породи животни, регистрации на полезен модел, марка, географско означение и промишлен дизайн, топология на интегрална схема, извършване на проучване и експертиза на заявките;
- Разглеждане на искания за признаване на действието на международни регистрации на марки по реда на Мадридската спогодба и Протокола към нея, посочващи територията на Република България, и на искания за регистрация на дизайн по реда на Хагската спогодба за територията на България;
- Приемане на заявки за регистрация на марка и дизайн на Общността, за регистрация на дизайн по реда на Хагската спогодба и постъпили заявки за регистрация на национални марки по реда на Мадридската спогодба и Протокола, заявки за европейски патент и по Договора за патентно коопериране;
- Вземане на решения за предоставяне на закрила или решения за отказване предоставянето на закрила;
- Издаване на патенти за изобретения и свидетелства за регистрация на полезни модели, сертификати за допълнителна закрила, за сортове растения или за породи животни, свидетелства за промишлени дизайни, марки, наименования за произход и други защитни документи, свързани със закрила на обектите на индустриална собственост;
- Разглеждане на спорове по решенията на експертизата, искания за обявяване недействителност на защитни документи и за предоставяне и прекратяване на принудителни лицензи;
- Вземане на решения за обявяване на недействителност на защитни документи или за отхвърляне на исканията, за предоставяне и прекратяване на принудителни лицензи;
- Процесуално представителство по защита на издадените административни актове;

3. Информационно обезпечаване на обществеността и популяризиране на правната закрила на индустриалната собственост, и насърчаване на иновативността.

Дейности за предоставяне на продукта/ услугата

- Поддържане на регистри и информационни системи за обектите на индустриалната собственост;
- Извършване на публикации и издаване на ежемесечен бюлетин, международен обмен на бюлетини, патентни документи и на данни за заявени и защитени обекти на индустриалната собственост;
- Предоставяне на информационни услуги за обектите на индустриалната собственост;
- Национални и вътрешноведомствени планове и програми за внедряване автоматизирани системи и електронни регистри;
- Разработка и внедряване на информационни системи по сътрудничеството с Европейското патентно ведомство – ЕПВ;
- Разработка и внедряване на информационни системи по проекти от Фонда за сътрудничество с Ведомството за регистрация на марки и дизайни на ЕС - ОНИМ.

3. Защита при нарушение на права върху индустриална собственост.

Дейности за предоставяне на продукта/ услугата

- Извършване на проверки и издаване на наказателни постановления за нарушени права върху марки и дизайни;
- Оказване на експертна помощ в досъдебни, съдебни производства и по прилагане на гранични мерки за нарушение на правата върху интелектуалната собственост;
- Осъществяване на борба с нарушенията на права върху индустриална собственост в сътрудничество с партньорски организации.

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.03 – „Закрила на обектите на индустриална собственост“ <i>(класификационен код и наименование на бюджетната програма)</i>	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	3073.30
	Персонал	1857.20
	Издръжка	1126.10
	Капиталови разходи	90.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	2443.30
	Персонал	1770.20
	Издръжка	673.10
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	630.00
	Персонал	87.00
	Издръжка	453.00
	Капиталови разходи	90.00
	От тях за: *	
	1.Договор сътрудничество с агенция ОНІМ на ЕС, проекти по фонд за коопериране и по програма за сближаване на практиките.	619.00
	2.Договор за техническо сътрудничество с ОНІМ	11.00
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
II	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00

1.....	0.00
2.....	0.00
3.....	0.00
Общо администрирани разходи (II.+III.):	0.00
Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	2443.30
Общо разходи (I.+II.+III.):	3073.30
Численост на щатния персонал	114
Численост на извънщатния персонал	

** Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

1. Договор № 4020150003/ 2014 г. между ОНИМ (СХВП) и Патентно ведомство с включени проекти и програми в т.н. Фонд за сътрудничество в областта на системите за регистрация на марки и дизайни в общността.

2. Договор вх.№ 90-00-4/2015 г. за двустранно техническо сътрудничество между българското ведомство и ОНИМ. Финансирането по тези договори е авансово и след представяне на отчет пред ОНИМ за изпълнение на дейностите по проектите. В рамките на това сътрудничество, националното Патентно ведомство реализира нови електронни услуги за гражданите и фирмите, свързани с търговските марки; развива съвременна IT среда; популяризира чрез провеждане на семинари и практически срещи електронните инструменти на ОНИМ.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.04 "ИНФРАСТРУКТУРА ПО КАЧЕСТВОТО В ПОДКРЕПА РАЗВИТИЕТО НА ИКОНОМИКАТА"

Цели на бюджетната програмата

1. Осигуряване на акредитация на органи за оценяване на съответствието при спазване на изискванията на хармонизираните стандарти;
2. Създаване и поддържане на доверие в техническата компетентност на органи за оценяване на съответствието, намаляване на риска за бизнеса и неговите клиенти и международно признаване на издадените сертификати от националния орган по акредитация;
3. Осигуряване на проследимост, точност и достоверност на измерванията в съответствие с националните интереси да бъдат защитени живота и здравето на хората и околната среда от вредни въздействия;
4. Постигане на по-висока степен на доверие при обществените отношения, основани на измерванията, и защита интересите на държавата, икономическите оператори и потребителите от неточни измервания, международно признаване на издадените от БИМ сертификати за измервания;
5. Предоставяне на метрологични знания и опит на високо научно и техническо ниво в подкрепа на конкурентноспособността, иновациите, научно-изследователската и развойната дейност включително чрез участие в изследователски дейности на национално и международно ниво и в Европейска програма за научни изследвания за метрология (EMRP);
6. Ефективен контрол за спазване на законодателството, осигуряващо условия за свободно движение на стоки и преодоляване на техническите бариери пред търговията,
7. Ефективен надзор за безопасността на продуктите, пуснати на пазара и в действие, на качеството на течните горива, пресичане на нечестната конкуренция и защита на живота и здравето на хората, безопасността на домашните животни, интересите на потребителите и опазването на околната среда и вещите;
8. Участие в процеса на подготовка и приемане на актове и решения на ЕС за развитие на Общността политика и принципите, заложиени в хармонизираното техническо законодателство;
9. Подобрен достъп до услуги по оценяване на съответствието;
10. Осигуряване на предпоставки за признато съответствие на българските продукти;
11. Развитие и подобряване на националната инфраструктура по качеството.

Организационни структури, участващи в програмата

Главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност", Изпълнителна агенция "Българска служба за акредитация"/ИА"БСА"/, Държавна агенция за метрологичен и технически надзор /ДАМТН/ и Български институт по метрология /БИМ/.

Отговорност за изпълнението на програмата

Главният директор на ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност", Изпълнителния директор на ИА "Българска служба за акредитация"; Председателите на Държавна агенция за метрологичен и технически надзор /ДАМТН/ и Български институт по метрология /БИМ/.

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.04 "Инфраструктура по качеството в подкрепа развитието на икономиката"	Целева стойност	
	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
1.Приключили процедури по първоначална акредитация в законоустановения срок	%	80%
2.Приключили процедури по преакредитация в законоустановения срок	%	80%
3.Приключили процедури по разширяване обхвата	%	80%

на акредитация в законоустановения срок		
4.Осъществяване на оценки за акредитация, преакредитация, разширяване на обхвата и поддържане на акредитацията	бр.	500
5.Проведени форуми за популяризиране дейността по акредитация, вкл. и за обучения в областта на акредитацията	бр.	15
6.Участия в мероприятия, свързани с членството на ИА БСА в ЕА	бр.	18
7.Оценка на работата на агенцията (% на получените отлични и добри резултати по време на оценяване на място)	%	96%
8.Поддържани (изследвани, усъвършенствани)/утвърдени, като национални еталони	Бр.	29/2
9.Регистрирани участия в международни сравнения/публикувани доклади (с натрупване)	Бр.	56/43
10.Поддържане на система за управление на ГД НЦМ	Приет отчет от ТК "Качество" EURAMET	1
11.Публикувани възможности за измерване и калибриране, СМС в базата данни на VIPM (с натрупване)	Бр.	212
12.Представени в EURAMET възможности за измерване и калибриране, СМС, нови/модифицирани	Бр.	5/5
13.Участия на контактни лица на БИМ в ТК и ПК на EURAMET	Бр.ТК/ПК	10/5
14.Калибрирани от ГД НЦМ еталони и СИ	Бр.	4000
15.Охарактеризирани и сертифицирани сравнителни материали	Бр.	35
16.Одобрени типове СИ	Бр.	10
17.Участия на експерти от БИМ в РГ на WELMES и в РГ "СИ" на ЕК	Бр. РГ	5
18.Изпитани игрални съоръжения	Бр.	100
19.Изпитани фискални устройства	Бр.	100
20.Извършени първоначални проверки на СИ	Бр.	8000
21.Извършени последващи проверки на СИ	Бр.	120 000
22.Извършени метрологична експертиза на СИ	Бр.	4000
23.Изпитани продукти за електромагнитна съвместимост (EMC и VOC)	Бр.	60
24.Извършени процедури "Изследване на типа"	Бр.	3
25.Извършване на процедура "Проверка на продукт" и "Проверка на единичен продукт"	Бр.	25
26.Извършени процедури "Осигуряване качеството на производство"/надзор	Бр.	0/4
27.Проведени курсове по метрология и видове измерване	Бр.	5
28.Организиран и проведени национални междулабораторни сравнения	Бр.	5
29.Участие в проектни предложения или грантови схеми към EMPIR	Бр.	1
30.Извършени проверки на ефективността на улавяне на бензиновите пари при експлоатация на системите, съответстващи на Етап II на УБП	Бр.	20

31.Оправомощени лица за извършване на проверки на ефективността на улавяне на бензиновите пари при експлоатация на системите, съответстващи на Етап II на УБП	Бр.	1
32. Информационни трансфери във връзка с нотификацията на органи за оценяване на съответствието	Бр	125
33.Извършени проверки на органи за оценяване на съответствието в т. ч. -проверки на кандидати за нотифицирани органи -надзорни проверки за спазване изискванията на нотифицираните органи -проверки по сигнал	Бр.	130
34.Проведени съвещания на националните работни групи и Форума на нотифицираните органи	Бр.	15
35.Брой извършени проверки на гориво	Бр.	1500
36.Брой изпитани проби от течни горива	Бр.	1700
37.Проверки на лица, които използват средства за измерване	Бр.	8500
38.Инспектирани СИ в употреба	Бр.	15500
39.Проверки на производители, вносителите и лица, които предлагат за продажба ПОКП	Бр.	200
40.Подложени на контрол ПОКП - партиди с еднакви количества - продукти с различни количества	Бр.	800 1700
41.Проверки на лица, оправомощени за проверка на средства за измерване	Бр.	55
42.Контролни проверки на сервиси за тахографи	Бр.	160
43.Проверени СИ по ЗТИП	Бр.	4000
44.Извършени проверки на отделни продукти от различни видове /плани и извънплани при надзор на пазара/ за спазване на ЗТИП	Бр.	4800
45.Видове изпитани продукти	Бр.	35
46.Проверени продукти по надзор на пазара, които не се пускат директно в търговската мрежа	Бр.	1500
47.Съгласувани инвестиционни проекти на строежи и проекти за производство и ремонт на съоръжения с повишена опасност (СПО)	Бр.	650
48.Извършени първоначални и извънредни технически прегледи на СПО	Бр.	2000 100
49.Извършени периодични технически прегледи и изпитвания на СПО, вкл. въжени линии в км	Бр. км	13000 4000
50.Извършени проверки на лица, получили лицензия за осъществяване на технически надзор на СПО по чл.34а от ЗТИП или вписани в регистъра на лицата, извършващи дейности по поддържане, ремонтниране и преустройство на СПО по чл. 36, ал. 1 от ЗТИП	Бр.	900
51.Брой подкрепени институции, предоставящи услуги на бизнеса	Бр.	3

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Липса на планиран бюджет за извършване на извънредни/извънпланови контролни и надзорни дейности, произтичащи от постъпили сигнали и искане на

други държавни органи, която води до изпълнение на планираните дейности в намален обем;

➤ Необходимост от повтаряне на процедури по ЗОП или обжалване на процедури по ЗОП, която води до забавяне или проваляне на изпълнението на планираните дейности;

➤ Липсата на собствен бюджет за компенсиране недостига на средства, произтичащ от отпускането на малките авансови средства по проектите на Оперативните програми (в размер на 20%), която води до забавяне изпълнението на дейностите по проектите;

➤ Недостиг на средства за изпълнение на дейностите по проектите на Оперативните програми, поради липса на механизъм за собствено финансиране на разходите при достигане и надвишаване на 80% от общите разходи по проектите;

➤ Липса на съдействие и ефективно сътрудничество между институциите;

➤ Липса на административен капацитет от страна на кандидат бенефициентите за изпълнение на проекти по ОП.

Информация за наличността и качеството на данните

Изпълнението и отчитането се базира на информация от организаторите и участниците в програмата, придобита в хода на нейното осъществяване.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Акредитация на органи за оценка на съответствието (ООС), както следва:

1.1. Лаборатории за изпитване, включително медицински лаборатории;

1.2. Лаборатории за калибриране;

1.3. Органи за контрол;

1.4. Органи по сертификация на продукти, включително за биологично производство и биологични продукти;

1.5. Верификационни органи;

1.6. Органи по сертификация на системи за управление – ISO 9001, OHSAS 18001, ISO/IEC 27001, ISO 14001 ISO 22000;

1.7. Органи по сертификация на персонал;

1.8. Техническата компетентност на Техническите служби, които извършват самостоятелно или контролират необходимите изпитвания и/или проверки във връзка с процедурата за одобряване типа на ПС, системи, компоненти или отделни технически възли;

1.9. Проверяващи по околна среда (EMAS) и други органи за оценяване на съответствието, посочени в процедурата за акредитация на агенцията или регламентирани с нормативен акт.

Основен приоритет за ИА БСА е да осигури международно признаване на своите схеми за акредитация и издадените от нея сертификати за акредитация с цел допринасяне за създаването на условия за свободно движение на българските стоки и услуги и преодоляване на нетарифните бариери в търговията. Това може да бъде постигнато чрез присъединяване и поддържане на пълноправното членство на ИА БСА в европейски и международни организации, имащи ключова роля за областта на акредитацията - EA, ILAC, IAF и FAB, поддържане на статута на агенцията като страна на Многостранното споразумение на EA за взаимно признаване на резултатите за всички области на споразумението, и чрез развитие и поддържане на двустранно сътрудничество със сродни на ИА БСА организации – нечленуващи в споменатите структури.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

➤ Изграждане и поддържане на мрежа от акредитирани органи за оценяване на съответствието;

➤ Изпълнение на годишната програма на ИА БСА за оценяване на място на ООС;

➤ Поддържане на членството в EA и статута на ИА БСА като страна по Многостранното споразумение на EA за взаимно признаване на резултатите (EA MLA) и осигуряване на членството в европейските и международни организации по акредитация (EA, ILAC и IAF):

- Осигуряване на необходимите финансови ресурси за провеждане на оценките и преоценките, извършвани от оценители на EA;

- Активно включване на ИА БСА в работата на Генералната асамблея на EA, Комитетите, Експертните и Работни групи на организацията;

- Определяне на експерти от ИА БСА и участието им в оценки на ЕА за сметка на органа по акредитация;
 - Осигуряване превода на актуалните документи - указания за приложение на ЕА, (ILAC, IAF) и безплатното им разпространение за акредитираните от ИА БСА организации и оценителите на агенцията;
 - Осигуряване на финансови средства за ежегодния членски внос на ЕА;
 - Поддържане на Многостранното Споразумение на ЕА (ЕА – MLA) за всички области на акредитация;
 - Подготовка и подаване на кандидатура за пълноправно членство в IAF и поддържане на ежегодно членство;
 - Подготовка и подаване на кандидатура за пълноправно членство в ILAC и поддържане на ежегодно членство;
 - Участие във форумите на ILAC и IAF.
- Ефикасно управление на човешките ресурси чрез привличане на постоянен и външен персонал за нуждите на ИА БСА;
 - Ефикасно управление и обновяване на материално-техническата база;
 - Укрепване на сътрудничеството и разширяване обхвата на взаимодействие с партньорските организации и заинтересованите страни;
 - Проверка на компетентността на акредитираните лаборатории/органи чрез участие в междулабораторни сравнителни изпитвания/изпитвания за пригодност.

2. Удостоверяване на съответствието с Добрата лабораторна практика.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Инспекция на лаборатории и удостоверяване на съответствието на лабораториите с принципите на Добрата лабораторна практика, съгласно Наредба за принципите, инспекцията и удостоверяването на Добрата лабораторна практика (ПМС №207/2004г.).

3. Организиране на курсове, семинари и конференции и други форми на обучение в областта на акредитацията.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Като резултат от политиката на ИА БСА за непрекъснато популяризиране на дейността по акредитация и ползите от нея са дейностите по:

- Разработване на модули за обучение и провеждане на курсове за вътрешни и външни водещи оценители и оценители за ИА БСА, съгласно критериите на ЕА;
- Провеждане на семинари за акредитирани от ИА БСА организации и потенциални потребители на акредитацията;
- Участие в международни семинари, конференции и обучения, имащи отношение към дейността по акредитация и Добрата лабораторна практика в европейски и световен мащаб и тенденциите в нейното развитие.

4. Поддържане на регистри и предоставяне на информация в областта на действие на ИА БСА.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Поддържане на интернет страница, която се допълва и актуализира с материали, имащи отношение към акредитацията, списъци с акредитираните лица, съдържащи данни за обхвата на акредитация, точен адрес, срок на валидност на получената акредитация.
- Поддържане на публичен регистър на лицата с предоставена, ограничена, временно ограничена, спряна или отнета акредитация;
- Поддържане на електронен регистър за акредитираните верификационни органи - в съответствие с изискванията на чл. 26, ал.3 от Наредбата за условията, реда и начина за изготвяне на докладите и за верификация на докладите на операторите на инсталации, участващи в схемата за търговия с квоти за емисии на парникови газове;
- Поддържане на електронен регистър на независимите акредитирани проверяващи по околна среда - в съответствие с изискванията на чл. 135, ал. 1 от Закона за опазване на околната среда във връзка с прилагане на Наредбата за националната схема за управление по околна среда и одитиране.
- Поддържане на публичен регистър на лицата, за които е удостоверено съответствие с Добрата лабораторна практика.

5. Издаване на бюлетин и осъществяване на международен обмен на информация.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Акредитацията в България се извършва съгласно изискванията на стандартите за акредитация, Наредбата за НСУОСО и съответните ръководства на EA, ILAC или IAF, в които са дадени специфичните изисквания или са определени изискванията към различните области на акредитация. ИА БСА организира при необходимост от допълнителна интерпретация на изискванията в зависимост от българското законодателство, разглеждането им в Технически комитети по акредитация, където участват доказани специалисти в съответната област. Агенцията предоставя информация за дейностите по акредитация на европейско и международно ниво чрез интернет страницата си и чрез бюлетин.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Разпространение на ръководства на EA, ILAC или IAF;
- Организиране и предоставяне при необходимост на допълнителна интерпретация на изискванията в зависимост от българското законодателство.

6. Осигуряване на проследимост на измерванията до единици SI.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Изследване, поддържане и усъвършенстване на националните еталони, съгласно етапите от Дългосрочната програма за развитие на националните еталони на Р България;
- Участие в международни сравнения за доказване степента на еквивалентност на еталоните и валидиране на методи за измерване;
- Поддържане на система за управление, съгласно изискванията на БДС EN ISO/IEC 17 025 и ISO Guide 34;
- Разработване и представяне в регионалната организация по метрология, EUROMET, на възможности за измерване и калибриране (CMC) на еталонните лаборатории по видове измерване и защитата им на международно ниво.
- Участие на експерти на БИМ като контактни лица в техническите комитети и подкомитет и на EURAMET.

7. Разпространение на единиците за измерване от националните еталони към еталоните от по-ниски нива на точност и средства за измерване в страната.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Калибриране на еталони и средства за измерване за клиенти;
- Охарактеризиране и сертифициране на сравнителни материали.

8. Организиране на национални междулабораторни сравнения за различни видове измервания.

- Организиране и провеждане на междулабораторни сравнения по видове измервания и РТ схеми в съответствие с изискванията БДС ISO/IEC 17 043.

9. Контрол на средства за измерване, използвани в здравеопазването и/или свързани с обществената безопасност, защитата на околната среда, държавните и общинските вземания и търговските плащания

- Изследвания и изпитвания за одобряване на типа на СИ;
- Първоначални проверки на СИ;
- Последващи проверки на СИ;
- Метрологична експертиза на СИ.

10. Участие на експерти от БИМ в работните групи на Европейската организация за сътрудничество в законовата метрология (WELMEC) и в работна група „Средства за измерване“ на ЕК.

11. Оценяване на съответствието на СИ.

- Извършване на процедура „Изследване на типа - модул В“;
- Извършване на процедура „Деклариране на съответствие с типа, основано на проверка на продукта - модул F“;
- Извършване на процедура „Деклариране на съответствие с типа, основано на осигуряване качеството на производството - модул D“;

- Извършване на процедура „Деклариране на съответствие, основано на проверка на единичен продукт - модул G”/ надзор на системите за управление на производителя;
- Поддържане на регистри за издадените сертификати и откази за оценяване на съответствие.

12. Контрол на фискални устройства

- Изпитване и одобряване на типа на фискални устройства;
- Експертиза на фискални устройства;
- Регистрация на фирми, извършващи ремонт и сервиз на фискални устройства.

13. Изследване, изпитване, проверка и оправомощаване на лица за проверка на продукти.

- Извършване на изпитване на продукти за електромагнитна съвместимост (ЕМС) и въздействие на околната среда (ВОС).
- Изпитване на игрално оборудване и комуникационен софтуер.
- Проверка на ефективността на улавяне на бензиновите пари при експлоатация на системите, съответстващи на Етап II на УБП.
- Оправомощаване на лица за проверка на ефективността на улавяне на бензиновите пари при експлоатация на системите, съответстващи на Етап II на УБП.

14. Оценка и наблюдение на компетентността на лица за оценяване на съответствието/нотифицирани органи

- Проверка и оценка на кандидати за нотифицирани органи;
- Проверка за спазване на условията, при които са били издадени разрешения на нотифицирани органи;
- Подготовка, изпращане и поддържане на нотификации на оценените органи за оценяване на съответствието пред ЕК;
- Поддържане и публикуване на двуезичен регистър на българските нотифицирани органи.

15. Подкрепа на дейността и развитие компетентността на органите за оценяване на съответствието/нотифицираните органи.

- Координиране дейността на националните работни групи по прилагане директивите от Нов подход и дейността на форума на нотифицираните органи;
- Подпомагане подготовката на нотифицираните органи за участие в координационните групи по директиви към ЕК.

16. Надзор на пазара на продукти, обхванати от директивите от Нов подход, технически надзор на съоръжения с повишена опасност (СПО), контрол на качеството на течните горива, метрологичен надзор на лица по отношение на СИ и предварително опаковани количества продукти.

16.1. Ефективен надзор на пазара на продуктите, попадащи в обхвата на директивите от Нов подход, на Регламент 305/2011 и на средства за измерване:

- Извършване на наблюдение и проверки на продукти – планови и извънпланови, вземане на проби за изпитване;
- Извършване на проверки на продукти за спазване на разпоредбите на ЗТИП по отношение на средствата за измерване, които попадат в обхвата на директивите от Нов подход (везни, водомери, разходомери за газ, електромери, топломери);
- Издаване на предписания за спиране от разпространение, изтегляне от пазара и унищожаване на несъответстващи продукти;
- Участие в Системата за бърз обмен на информация за опасни стоки, пуснати на пазара (RAPEX);
- Участие в проекти за сътрудничество и съвместни действия с административните органи на другите държави членки на ЕС в областта на надзор на пазара;
- Съвместни действия по надзор на пазара в сътрудничество с агенция „Митници” и Комисията за защита на потребителите;
- Наблюдение и/или проверка по надзор на пазара на продукти, които не се пускат директно в търговската мрежа;
- Предприемане на последващи мерки при нарушаване изискванията на законодателството - съставяне на актове за установяване на административни нарушения и издаване на наказателни постановления.

16.2. Технически надзор на съоръжения с повишена опасност (СПО):

- Съгласуване на инвестиционни проекти на строежите, в които ще функционират СПО и на проекти за производство и ремонт на СПО;
- Регистриране и поддържане на регистър на СПО;
- Съставяне и поддържане на технически досиета на СПО;
- Извършване на първоначални, периодични и внезапни технически прегледи, проверки и изпитвания на СПО;
- Издаване на разрешения за пускане на СПО в експлоатация;
- Извършване на проверки на предприятия, сгради и други обекти, в които се експлоатират СПО;
- Обследване и анализиране на причините и условията за възникване на аварии и злополуки със СПО и предприемане на мерки за недопускането им;
- Участие в държавни приемателни комисии на обекти, в които ще функционират СПО;
- Участие в съвместни проверки с представители на Д ОИТ, РИОСВ, ОД ПБС, НС ГЗ и др. държавни контролни органи;
- Издаване на предписания на ползватели, длъжностни лица и обслужващ персонал за отстраняване на нарушения;
- Издаване на разпореждания за спиране на експлоатацията на СПО, които не съответстват на нормативните изисквания;
- Предприемане на последващи мерки при нарушаване изискванията на законодателството - съставяне на актове за установяване на административни нарушения и издаване на наказателни постановления.

16.3. Контрол за спазване на Закона за измерванията (ЗИ) за защита интересите на държавата и потребителите от неверни измервания и несъответстващи на изискванията предварително опаковани количества продукти:

- Извършване на планови и извънредни проверки (по сигнал и по искане на други контролни органи) на лица, които използват СИ;
- Извършване на планови и извънредни проверки (по сигнал и по искане на други контролни органи) на лица, които произвеждат, внасят или предлагат за продажба предварително опаковани количества продукти (ПОКП);
- Извършване на надзорни проверки на лица, оправомощени по реда на Раздел IV от ЗИ за проверка на средства за измерване;
- Предприемане на последващи мерки при нарушаване изискванията на законодателството - съставяне на протоколи за задължителни предписания и актове за установяване на административно нарушение, издаване на наказателни постановления.

16.4. Контрол на сервиси за тахографи (съгласно изискванията на ЗАвП):

- Извършване на проверки в сервиси за съответствие на условията, при които се осъществяват дейностите по монтаж, проверка и ремонт на тахографи.
- Преглед на протоколи от проверка на тахографи и на електронни записи за дигитални тахографи.
- Предприемане на последващи мерки при нарушаване изискванията на законодателството - съставяне на протоколи за задължителни предписания и актове за установяване на административно нарушение, издаване на наказателни постановления.

17. Администриране на регулаторни режими по ЗТИП, ЗЕВИ, ЗИ и ЗАвП, водене на регистри:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Проверка на кандидати за получаване на лицензии за осъществяване на технически надзор на СПО;
- Поддържане и публикуване на регистър на издадените и отнетите лицензии за осъществяване на технически надзор на СПО;
- Проверка на лицата, получили лицензии за осъществяване на технически надзор на СПО;
- Проверка на кандидати за вписване в регистъра на лицата, които извършват дейности по поддържане, ремонтване и преустройство на СПО;

- Поддържане и публикуване на регистър на лицата, които извършват поддържане, ремонтване и преустройство на СПО;
- Проверка на лицата, които извършват поддържане, ремонтване и преустройство на СПО;
- Проверка на условията, издаване на разрешения за провеждане и участие в изпитните комисии на курсове за придобиване на правоспособност за упражняване на професии по обслужване на СПО, издаване на документи за правоспособност и поддържане на регистър на правоспособните лица;
- Оправомощаване и контрол на лица за извършване на проверка на средства за измерване по ЗИ;
- Регистриране и контрол на сервизи за тахографи в изпълнение на разпоредбите на Закона за автомобилните превози (ЗАВП).

18. Контрол на качеството на течните горива при тяхното пускане на пазара, разпространение, транспортиране и използване:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Проверки на обекти, разпространяващи течни горива на територията на страната – планови, извънпланови и по сигнали на граждани, на органи на МВР и други контролни органи;
- Вземане на проби от течни горива (автомобилни бензини, гориво за дизелови двигатели, биогорива и други течни горива);
- Изпитване на проби гориво в акредитирани лаборатории и издаване на протоколи от изпитване;
- Контрол за спазване изискванията на Закона за чистотата на атмосферния въздух, Наредба за изискванията за качество на течните горива, условията, реда и начина за техния контрол и Закон за енергията от възобновяеми източници;
- Предприемане на последващи мерки при нарушаване изискванията на законодателството - съставяне и връчване на актове за установяване на административни нарушения и на наказателни постановления.

19. Подкрепа за националната инфраструктура по качеството. Проекти по ОП „Конкурентоспособност“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата: (ДАМТН, БИМ, ИА „БСА“).

- Повишаване степента на информираност на бизнеса;
- Улесняване достъпа на информация за бизнеса;
- Популяризиране на България, българския бизнес и българския износ в чужбина;
- Подобряване качеството, количеството и разработване и предоставяне на нови услуги и дейности за бизнеса;
- Укрепване на организациите от инфраструктурата по качеството-инвестиции и обучение на държавните и публични организации (ДАМТН, БИМ, ИА „БСА“);

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.04 – „Инфраструктура по качеството в подкрепа на развитието на икономиката“ <i>(класификационен код и наименование на бюджетната програма)</i>	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	17640.50
	Персонал	8574.40
	Издръжка	9066.10
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	11294.50
	Персонал	8568.40
	Издръжка	2726.10

	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	6346.00
	Персонал	6.00
	Издръжка	6340.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.ОП Конкурентоспособност	4000.00
	2..ОП Конкурентоспособност и иновации	2300.00
	3.Проект ЕЕPLIANT	46.00
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	1	
	2..	0.00
	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	11294.50
	Общо разходи (I.+II.+III.):	17640.50
	Численост на щатния персонал	666
	Численост на извънщатния персонал	

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране Средства за проекти, изпълнявани от ИА „Българска служба за акредитация“; „Държавна агенция за метрологичен и технически надзор“, „Български институт по метрология“, финансирани по ОП „Конкурентоспособност“ 2007-2013 г. и ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.;

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. Проектите

1. Подкрепа за националната инфраструктура по качеството. Проект по ОП „Конкурентоспособност“.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата (ДАМТН, БИМ, ИА „Българска служба за акредитация“):

- Повишаване степента на информираност на бизнеса
- Улесняване достъпа на информация за бизнеса;

- Популяризиране на България, българския бизнес и българския износ в чужбина
- Подобряване качеството, количеството и разработване и предоставяне на нови услуги и дейности за бизнеса;
- Укрепване на организациите от инфраструктурата по качеството – инвестиции и обучение на държавните и публични организации (ДАМТН, БИС, БИМ, ИА „Българска служба за акредитация“).

Мерки, финансирани по оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020:

- Създаване и развитие на ефективни и устойчиви системи за подкрепа и експертиза в нови и/или съществуващи агенции, организации и ведомства чрез развитието на модерни и иновативни услуги, които да допринесат за повишаване на конкурентоспособността на предприятията в страната.

2.Проект „Съвместни действия по надзора на пазара в ЕС за енергийно етикетиране и екопроектиране“ - EEP LIANT

Проектът се изпълнява в периода 01.03.2015 г. – 01.08.2017 г. Държавите, които участват в проекта са: Австрия, Белгия, България, Германия, Дания, Латвия, Малта, Нидерландия, Обединеното Кралство, Полша, Словения и Швеция.

Участието на всички страни (вкл. ДАМТН – България) в този проект се финансира 100 % от ЕК и определеният за ДАМТН бюджет е в размер на 37 300 EUR.

Основната цел на проекта е да помогне за постигането на планираните икономически и екологични ползи от прилагането на законодателството на ЕС за енергийното етикетиране и екопроектиране чрез увеличаване на съответствието с изискванията на ЕС за енергийна ефективност.

Това ще бъде постигнато чрез координирани действия по надзор на пазара на 13 надзорни органа в единния пазар на ЕС. Проектът се координира от PROSAFE и се финансира по програмата „Хоризонт 2020“.

През следващите 28 месеца, участниците в проекта ще извършат проверки и изпитвания на енергийните характеристики на стотици светодиодни (LED) лампи, домашни и офис принтери и отоплителни и комбинирани топлоизточници. Тези продукти ще бъдат взети от пазара - магазини и други канали за дистрибуция и съответствието им с изискванията, свързани с енергийната ефективност ще бъде проверено и измерено в лаборатории. В случай на открити несъответствия надзорните органи ще предприемат необходимите действия към несъответстващите продукти.

Проектът е разработен не само за подпомагане на надзорните органи при извършването на проверки на пазара на ЕС, но също така и за улесняване на сътрудничеството с други заинтересовани страни, като например бизнес асоциации, за постигане на по-високи нива на съответствие на продуктите с изискванията на законодателството на ЕС за енергийно етикетиране и екопроектиране.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.05 "ПОДОБРЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА УЧАСТИЕ В ЕЕП"

Цели на бюджетната програма

1. Ефективна защита на националните интереси в процеса на развитие на законодателството на ЕС в областта на свободното движение на стоки и услуги. Активно търсене и отчитане на мнението на бизнеса при формулирането на националните позиции при развитие на европейското законодателство в разглежданите области;

2. Навремено въвеждане на новото европейско законодателство и на измененията във въведеното такова в областта на свободното движение на стоки и услуги и осигуряване на условия за тяхното ефективно прилагане, както и информиране на бизнеса за произтичащите от това задължения, и за развитието на европейски политики и инициативи;

3. Създаване на предпоставки за ефективна работа на бизнеса в условията на лоялна конкурентна среда в рамките на Единния пазар на ЕС и за повишаване на конкурентоспособността на българските продукти;

4. Подготовка за предстоящото председателство на България на ЕС през 2018 г.

Организационни структури, участващи в програмата

Дирекция "Техническа хармонизация и политика за потребителите"

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на Дирекция "Техническа хармонизация и политика за потребителите".

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.05 "Подобряване възможностите за участие в единния европейски пазар"	Целева стойност	
	Показатели за изпълнение	Мерна единица
1.Изпълнение на План за действие с мерките, произтичащи от членството на Република България в ЕС в областта на свободното движение на стоки и услуги	%	100
2.Изготвени рамкови позиции, указания за заседания, информации, писмени становища, коментари и предложения по проекти на европейски актове.	Бр.	100
3.Изготвени доклади с информация и предложения от заседания на работните органи на ЕС по развитие на европейското законодателство	Бр.	126
4.Изготвени лингвистични и терминологични редакции на българските езикови версии на европейски нормативни актове	Бр.	30
5.Разработени проекти на нормативни актове, извън тези по т.1, включително чрез участие в междуведомствени работни групи	Бр.	10
6.Изготвена и публикувана на портала на ЕЗК актуална информация за административните услуги и процедури, приложими към бизнеса в сферата на услугите	Бр.	10
7.Подготвени и изпратени отговори на постъпили чрез портала на ЕЗК запитвания от бизнеса	%	100
8.Изготвени и публикувани информационни материали на интернет страницата на МИ	Бр.	5
9. Проведени консултации с бизнеса и браншовите организации в рамките на конференции, семинари, кръгли маси и двустранни срещи за информиране на бизнеса за предстоящи промени в европейското и националното законодателство.	Бр.	5

10. Организираны участия в заседанията на Съвета по конкурентоспособност. Изготвени доклади, позиции, отчети и мандати за участие в заседанията, внесени за одобрение в МС.	Бр.	6
11. Изготвени и приети от МС обобщени отчети за изпълнението на втория План за действие за намаляване на административната тежест	Бр.	1
12. Изготвена обобщена за МИ ежегодна актуализация на Националната програма за реформи	Бр.	1
13. Изготвени обобщени за МИ отчети на Националната програма за реформи.	Бр.	2
14. Осъществени координирани програми и дейности по линия на двустранното сътрудничество	Бр.	1
15. Участие във всички инициативи за подготовка на предстоящото председателство на България на ЕС през 2018 г.	%	100

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Липса на диалог и нежелание за сътрудничество от заинтересованите страни, отговорните институции и ведомства;
- Липса на разбиране, интерес и съдействие от неправителствените организации и бизнес организацията по въпросите, свързани с въвеждането и прилагането на европейското законодателство;
- Неефективна координация и ниска степен на съгласуване с бизнес средите на българската позиция по проекти на европейски актове;
- Неефективна координация с отговорните ведомства в процеса на съгласуване и разработване на: нормативни актове, рамкови позиции, позиции, писмени коментари и указания за заседанията на работните групи и комитети на органите на ЕС;
- Недостатъчен диалог и сътрудничество със звената за превод към ЕК, Съвета и Европейския парламент във връзка с изготвянето и съгласуването на терминологични и лингвистични редакции на български езикови версии на проекти на европейски нормативни актове;
- Забавяне на приемането на законодателните промени и на осъществяването на планираните дейности по независещи от дирекцията причини;
- Невъзможност за постигане на политическо съгласие по проекти на някои национални нормативни актове.

Информация за наличността и качеството на данните

Информацията за планирането и за отчета на изпълнението на предвидените в програмата продукт/услуги е въз основа на данни, предоставени от отдели "Обща координация по въпросите на ЕС", "Право на установяване и услуги", "Техническа хармонизация-машини, електрическо оборудване, храни и хоризонтални въпроси" и "Техническа хармонизация-химикали, лекарства, медицински изделия и козметика".

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Разработване на политики и инструменти за тяхното провеждане в изпълнение на ангажиментите като държава-членка на ЕС за осигуряване Свободното движение на стоки, правото на установяване и свободно предоставяне на услуги.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Анализ на обществените отношения, планиране на промени в нормативната уредба и в административния капацитет;
- Формулиране на национални политики и взаимодействие с второстепенни разпоредители с бюджет от инфраструктурата по качество (ДАМТН, БИМ, ИА „БСА“) за осигуряване изпълнението им, както и с други институции, изпълняващи национални политики, свързани с препоръки на ЕК;
- Ръководство и/или координация на дейностите за мониторинг на изпълнението на задълженията, произтичащи от членството в ЕС;
- Координация на дейностите в изпълнение на ангажиментите на България и МИ по стратегически и програмни европейски и национални документи: Европа 2020,

- Национална програма за реформи, Програма на ЕК за намаляване на административната тежест, Стратегията за Единния пазар за стоки и услуги и др.;
- Разработване на проекти на национални нормативни актове, въвеждащи европейски директиви или осигуряващи адекватното прилагане на европейското законодателство. Подготовка на други предложения за прилагане на европейски регламенти и решения;
 - Разработване, участие в разработването и/или съгласуване на проекти на национални нормативни актове, целящи подобряване възможностите за ефективно участие на българския бизнес в Единния пазар на ЕС;
 - Провеждане на обществени консултации във връзка с ново европейско законодателство в областта на свободното движение на стоки и услуги;
 - Подготовка на информации, позиции, указания и други документи, свързани с участието на България и МИ в Европейския съвет и различни формати на Съвета на ЕС: Съвет по конкурентоспособност, Съвет „Общи въпроси“, Съвет „Икономически и финансови въпроси“ и др.;
 - Участие в заседанията на работните органи на ЕС по развитие на европейското законодателство, подготовка и представяне на рамкови позиции, позиции, указания за заседания, писмени коментари, информации, предложения и становища;
 - Намаляване на административната тежест чрез координация и отчитане пред МС на изпълнението на втория План за действие за намаляване на административната тежест 2012-2014 г., и на третия План за действие за намаляване на административната тежест 2015-2017 г.

2. Информирание на бизнеса за изпълнение на изискванията за функциониране на Единния пазар на ЕС

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Участие в кръгли маси, семинари и срещи, в това число с доклади и презентации;
- Подготовка на информационни материали и актуализиране на интернет страницата;
- Предварително информиране на бизнеса и провеждане на консултации за предстоящи промени в европейското законодателство;
- Информирание и консултиране на бизнеса за задълженията, произтичащи от действащото и новото европейско законодателство, включително и чрез разработване на информационни материали за интернет страницата на МИ, представяне на информация по време на двустранни срещи, конференции, семинари и др.
- Изпълнение на функциите като:
 - Информационен център за технически регламенти;
 - Българско звено за контакт относно продукти;
 - Секретариат на Съвета за координация и обмен на информация между органите, осъществяващи контрол на пазара на стоки към министъра на икономиката.

3. Участие на България в Информационна система на вътрешния пазар (ИСВП) на ЕС в областта на услугите.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Координация на информационния обмен между националните компетентни органи и тези на държавите-членки на ЕС в областта на услугите. Оказване на съдействие на компетентните национални органи при изготвянето на отговори по постъпили чрез системата ИСВП запитвания;
- Изпълнение на ангажиментите по Директива 2006/123/ЕО за изпращане на уведомления чрез ИСВП до ЕК и държавите членки, относно приети или планирани нови изисквания в областта на услугите, както и преглед на постъпилите нотификации от други ДЧ.

4. Развитие на портала на националното Единно звено за контакт (ЕЗК)

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

- Осигуряване на изчерпателна информация за всички изисквания приложими към бизнеса в сферата на услугите относно започването, упражняването и развиването на дейност в България;
- Координиране подготовката на отговори по постъпили чрез портала на ЕЗК запитвания от бизнеса;
- Разработване на подзаконов нормативен акт във връзка с поддържането и

актуализирането на информацията на портала на ЕЗК.

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.05 – „Подобряване възможностите за участие в единния европейски пазар“ (класификационен код и наименование на бюджетната програма)	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	585.20
	Персонал	534.10
	Издръжка	51.10
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	585.20
	Персонал	534.10
	Издръжка	51.10
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	Персонал	0.00
	Издръжка	0.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	585.20

	Общо разходи (I.+II.+III.):	585.20
	Численост на щатния персонал	28
	Численост на извънщатния персонал	

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.06 "УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ, СЪФИНАНСИРАНИ ОТ ЕС"

Цели на бюджетната програмата

1. Подкрепа за ефективно и ефикасно изпълнение на дейностите, свързани с програмирането, управлението, наблюдението, оценката и контрола на ОПИК съгласно действащото законодателство и съществуващите добри практики;
2. Подпомагане на Управляващия орган за предоставяне на адекватна и навременна информация и информиране на обществото относно възможностите за финансиране по ОПИК, критериите, правилата и процедурите за участие и нейното изпълнение.
3. Укрепване капацитета на кандидатите и бенефициентите на ОПИК за участие в изпълнението на програмата и по-доброто (количествено и качествено) използване на финансовите ѝ ресурси.
4. Успешно изпълнение на мерки за повишаване на енергийната ефективност на предприятията.

Организационни структури, участващи в програмата

ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност"

Отговорност за изпълнението на програмата

Главният директор на ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност"

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.06 "Управление на програми и проекти, съфинансирани от ЕС"	Целева стойност	
	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
1.Обучени служители на УО, вкл. регионални звена	Бр.	30
2.Обучени бенефициенти/кандидат бенефициенти	Бр.	400
3.Анализи, проучвания и др. консултантска подкрепа	Бр.	2
4.Проведени информационни кампании и публични събития	Бр.	5
5.Проведени заседания на Комитета за наблюдение	Бр.	2
6.Извършени вътрешни и външни оценки	Бр.	0
7.Брой извършени проверки на място;	Бр.	200
8.Брой на заетите лица /на пълно работно време/, чиито заплати се съ-финансират по техническата помощ.	Бр.	214
9.Брой сключени договори за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.	Бр.	636
10.Извършени обследвания на енергийна ефективност	предприятия	-
11.Брой предприятия, които получават безвъзмездни средства	предприятия	33
12.Изградена междусистемна газова връзка България-Сърбия	Км.	-

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Липса на достатъчно качествени проектни предложения по процедурите;
- Обжалване на процедурите по ЗОП;
- Липса на достатъчен интерес от страна на бенефициентите/кандидат бенефициентите за участие в обученията;
- Недостатъчна заинтересованост от страна на МСП;

- Невъзможност от страна на бенефициентите да изпълнят дейностите по проектите и сключените договори;
- Липса на съдействие и ефективно сътрудничество между институциите, както и с организациите на бизнеса;
- Липса на достатъчно финансов ресурс с който бенефициентите да осигурят съфинансирането по одобрените проектни предложения;

Информация за наличността и качеството на данните

Изпълнението и отчитането на проектите се базират на информация, предоставена от страна на бенефициентите в хода на осъществяването.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.06 – „Управление на програми и проекти, съфинансирани от ЕС“ (класификационен код и наименование на бюджетната програма)	Бюджет 2016 г.
1	2	3
I.	Общо ведомствени разходи:	21713.70
	Персонал	524.90
	Издръжка	21188.80
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	713.70
	Персонал	524.90
	Издръжка	188.80
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	21000.00
	Персонал	0.00
	Издръжка	21000.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.ОП Конкурентоспособност	4000.00
	2..ОП Конкурентоспособност и иновации	17000.00
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други	48500.00

бюджети и сметки за средства от ЕС		
1.ОП Конкурентоспособност		45000.00
2..ОП Конкурентоспособност и иновации		3500.00
3.....		0.00
Общо администрирани разходи (II.+III.):		48500.00
Общо разходи по бюджета (I.1+II.):		713.70
Общо разходи (I.+II.+III.):		70213.70
Численост на щатния персонал		214
Численост на извънщатния персонал		

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране. Средства за проекти, изпълнявани от ГД „ЕФК“, по Приоритетна ос „Техническа помощ“-финансирани по ОП „Конкурентоспособност“ 2007-2013 г. и ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г.

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. Проектите Средства за проекти, насочени към подкрепа за повишаване на енергийната ефективност на предприятията и изграждане на междусистемна газова връзка България – Сърбия, финансирани по ОП „Конкурентоспособност“ 2007-2013 и ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., управлявани от ГД „ЕФК“ в качеството и на управляващ орган.

Дейности, финансирани по приоритетна ос 5 "Техническа помощ" на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013"

1. Управление, изпълнение, мониторинг и оценка на оперативната програма.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Дефинира и разработва критерии за избор на операции по отделните процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в рамките на приоритетните оси на Оперативната програма;
- Разработва подробни насоки за кандидатстване и приложения към тях по процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в рамките на приоритетните оси на Оперативната програма;
- Сформира оценителни комисии по обявени процедури за подбор на проекти;
- Управление, контрол, мониторинг и отчетност на сключените договори за безвъзмездна финансова помощ и проверки на място по процедурите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ;
- Финансово управление и плащания по договорите за безвъзмездна финансова помощ;
- Подкрепа на заседанията на Комитета за наблюдение по ОПК. Разходи за експерти и други участници в Комитета, включително участници от трети страни;
- Обучение на персонала на Управляващия орган;
- Оценка на ОП - провеждане на оценка (предварителна, междинна, текуща и последваща) на изпълнението на процедури, операции, приоритетни оси и Оперативната програма като цяло.
- Техническо и ресурсно обезпечаване на дейностите на УО.
- Актуализиране и поддръжка на интернет страница, като ключов комуникационен канал;
- Анализи и допитвания до общественото мнение-фокус групи, анкети, социологически проучвания и др.;

- Наемане на външни експерти за извършване на мониторинг на изпълнението на ОП, провеждане на одити/проверки на бенефициентите по неделегираните приоритетни оси на ОП .
- Изготвя и координира годишни и окончателни доклади за изпълнението на Оперативната програма и ги представя пред Европейската комисия;

2. Въвеждане на енергоспестяващи технологии в предприятията.

Дейности за предоставяне на продукта/ услугата:

- Процедура за предоставяне на безвъзмездна помощ на големите предприятия за въвеждане на енергоспестяващи технологии и ВЕИ, технологии за производство на продукти, подлежащи на рециклиране, по-ефективно използване на отпадъчните продукти и др. Дейностите по процедурата включват и закупуване и въвеждане в експлоатация на малки ко-генерационни инсталации за собствени нужди, както и въвеждане на системи за отопление и вентилация от възобновяеми енергийни източници.
- Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за въвеждане на енергоспестяващи технологии и ВЕИ от МСП.

3. Диверсификация на енергийните източници.

Дейности за предоставяне на продукта/ услугата:

- Процедура „Изграждане на междусистемна газова връзка България – Сърбия“ Основна цел на процедурата е да се осигури възможност за диверсификация на доставките на природен газ за България. С постигането на взаимно свързване със сръбската система, България ще има достъп до газопреносната мрежа на Унгария и чрез него до мрежите на страните в Централна и Западна Европа.

МЕРКИ, ФИНАНСИРАНИ ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“ 2014-2020:

1. Управление, изпълнение, мониторинг и оценка на оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020.

- Дефинира и разработва критерии за избор на операции по отделните процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в рамките на приоритетните оси на Оперативната програма;
- Разработва подробни Насоки за кандидатстване и приложения към тях по процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в рамките на приоритетните оси на Оперативната програма;
- Обявява процедури за подбор на проекти по Оперативната програма;
- Сформира оценителни комисии по обявени процедури за подбор на проекти;
- Осъществяване на предварителен контрол на оценителните доклади, отразяващи работата на оценителните комисии за извършване на оценка на проектните предложения по процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ.
- Управление, контрол, мониторинг и отчетност на сключените договори за безвъзмездна финансова помощ и проверки на място по процедурите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ;
- Финансово управление и плащания по договорите за безвъзмездна помощ;
- организиране на публични и информационни събития – информационни кампании, семинари, кръгли маси, конференции, изложби, изложения, семинари за стимулиране на публичната подкрепа и отговорност за предлаганите инвестиции.
- Разпространение на документация, информация и материали, свързани с изпълнението на ОПИК;
- Актуализиране и поддръжка на интернет страница като ключов комуникационен канал;
- Участия в предавания, разработване и разпространение на информационни филми и клипове, реклами и други медийни събития;

- Публикации, бюлетини, брошури, постери, наръчници и др.;
- Изготвя и координира годишни и окончателни доклади за изпълнението на оперативната програма и ги представя пред Европейската комисия;
- Анализи и допитвания до общественото мнение - фокус групи, анкети, социологически проучвания и др.
- Организиране и провеждане на обучения, в подкрепа на капацитета на кандидати и бенефициенти с цел улесняване изпълнението на ОПИК в т.ч. идентифициране, адаптиране и прилагане на добри практики от други държави-членки на ЕС, съвместни инициативи и модели;
- Изготвяне и изпълнение на оценки, анализи и планове за действие за укрепване на административния капацитет на кандидатите /бенефициентите на ОПИК;
- Анализ на нуждите и очакванията на отделните групи кандидати/ бенефициенти по ОПИК с оглед по-добро фокусиране на Програмата по отношение на трудностите и предизвикателствата, пред които са изправени.

2. Подкрепа за повишаване на енергийната ефективност на предприятията

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за МСП и големи предприятия за инвестиции в дълготрайни материални и нематериални активи, системи за енергиен мениджмънт, повторно използване на остатъчната топлинна енергия, използване на енергия от ВИ за собствено потребление, СМР за подобряване на енергийните и топлинни характеристики на производствените сгради и др. дейности, които водят до повишаване на енергийната ефективност.

3. Изграждане на междусистемна газова връзка България - Сърбия (фаза 2)

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за изграждането на територията на РБългария на междусистемна газова връзка България – Сърбия – фаза 2 на проект „Изграждане на междусистемна газова връзка България-Сърбия“

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.07 "НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ИКОНОМИКАТА"

Цели на бюджетната програмата

1. Подобряване на инвестиционния образ и рейтинг на страната и популяризиране на условията за инвестиране в България;
2. Повишаване на инвестиционната активност за създаване на нови предприятия или разширение на съществуващи с нови продукти и технологии;
3. Нарастване на инвестициите в страната и подобряване на тяхната отраслова и регионална структура, създаване на нови работни места в производства и услуги с висока добавена стойност;
4. Повишаване на конкурентоспособността на предприятията, работещи в областта на сигурността и отбраната и приобщаването им към Европейската отбранителна технологична и индустриална база, създаване на нови способности и съвместимост, повишаване сигурността на доставките и оперативната независимост чрез прилагането на индустриално сътрудничество и офсети.

Организационни структури, участващи в програмата

Дирекция "Икономически политики за насърчаване", ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност" и Българска агенция за инвестиции.

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на дирекция "Икономически политики за насърчаване", главният директор на ГД "Европейски фондове за конкурентоспособност" и изпълнителният директор на Българска агенция за инвестиции.

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.07 "Насърчаване на инвестициите за повишаване на конкурентоспособността на икономиката"	Целева стойност	
	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
Показатели за изпълнение		
1. Брой на инвестиционните проекти получили сертификат за клас инвестиция по ЗНИ	Бр.	11
2. Обем на инвестициите по сертифицирани проекти	Млн. лв.	270
3. Нови работни места по т.2 (за пряко заети след осъществяването на инвестициите)	Бр.	540
4. Насърчени инвестиционни проекти по ЗНИ с финансови мерки	Бр.	7
5. Обем на инвестициите по проекти, насърчени по ЗНИ с финансови мерки.	Млн. лв.	100
6. Планирани нови работни места в насърчените инвестиционни проекти по ЗНИ с финансовите мерки	Бр.	270
7. Обслужени от БАИ инвестиционни проекти	Бр.	40
8. Стартирали инвестиционни проекти, получили обслужване от БАИ	Бр.	25
9. Предоставяне на информация на потенциални инвеститори	Бр.	175
10. Брой проведени промоционални мероприятия с цел промотиране на България сред потенциални инвеститори	Бр.	20
11. Изпълнение на индиректни офсетни дейности, съгласно сключени офсетни споразумения и дейности по индустриално сътрудничество	млн. лв.	25

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.07 "Насърчаване на инвестициите за повишаване на конкурентоспособността на икономиката"	Целева стойност	
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
12.Брой обхванати инвеститори в промоционалните дейности	Бр.	-
13. Брой проведени промоционални мероприятия с цел промотиране на България сред потенциални инвеститори	Бр.	-
14.Участия в планирани от Европейската агенция по отбрана експертни срещи на групата по офсетите към дирекция „Синергии и иновации“	бр.	1
15.Брой обработени заявления по ЗЧРБ и ЗБГ	бр.	25
16.Обем на направените вложения по ЗЧРБ и ЗБГ	Млн.лв.	25

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Недостатъчен инвеститорски интерес в резултат на глобалната криза и постепенното излизане от рецесията, както и острата конкуренцията в привличането на чуждестранни инвестиции с широк пакет от насърчителни мерки;
- Невъзможност от страна на бенефициентите да изпълнят заложените параметри в инвестиционните проекти, в резултат на влошената икономическата ситуация;
- Недостатъчни средства в бюджета за прилагане на финансовите мерки по ЗНИ;
- Неизпълнение на поети ангажименти от страна на офсетодателите, съгласно сключени офсетни споразумения;
- Неизпълнение изискванията на нормативната уредба от ведомства - възложители на поръчки в областта на сигурността и избраната придружавани от офсетни споразумения или споразумения за индустриално сътрудничество;
- Недостатъчна координация, диалог и сътрудничество между централните и териториалните органи на изпълнителната власт и органите на местното самоуправление, с бизнес средите и академичната общност при разработването и прилагането на мерките за привличане и насърчаване на инвестициите.

Информация за наличността и качеството на данните

- Сертифицираните проекти и мерките за насърчаване са публично оповестени на сайта на МИ и БАИ;
- Годишен отчет на БАИ за изпълнението на инвестиционните проекти, като част от Годишния доклад за инвестициите на БАИ по чл. 11б, т. 5 от ЗНИ;
- Изпълнените офсетни програми и проекти за индустриално сътрудничество се оповестяват публично, съгласно условията на споразуменията, вкл. на сайта на МИ;
- Изпълнението и отчитането на проектите се базират на информация, предоставена от страна на бенефициентите в хода на осъществяването на проектите.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Разработване и провеждане на проактивна политика за привличане и насърчаване на инвестициите.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Инвестиционен маркетинг за привличане на инвестиции чрез:
- Организиране и участие в бизнес и инвестиционни форуми, информационни кампании и др.;
- Събития и медийни кампании за увеличаване на познаваемостта на България, като атрактивно място за бизнес и инвестиции;

- Активна Е-маркетингова (интерактивен или електронен маркетинг) дейност за популяризиране на възможностите за увеличаване на познаваемостта на България, като място за бизнес и инвестиции;
- Печатни информационни материали за увеличаване на интерес от страна на чуждестранни и местни инвеститори за установяване на бизнес и за разширяване на съществуваща дейност;
- Промоционални материали за подобряване на координацията в работата с ръководителите на Службите за търговско-икономически връзки и ангажирането им за привличане на инвестиции;
- Изготвяне и разпространение на информационно-аналитични издания и материали (печатни и електронни), съдържащи обща икономическа и секторна информация за България, представяне на бизнес средата и др., външни анализи и оценки на инвестиционния климат;
- Поддържане на страница в интернет с актуална информация за инвеститорите.
- Подобряване на инвестиционния климат чрез развитие на нормативната уредба и институционалната рамка в областта на инвестициите (Закон за насърчаване на инвестициите и на Правилника за неговото прилагане), подготовка на проекти на становища по други нормативни актове и документи свързани с инвестиционната дейност;
- Координиране и участие в дейностите за прилагане на разпоредбите за насърчаване на инвестициите по реда на ЗНИ и Правилника за неговото прилагане като:
 1. анализ и оценка на инвестиционни проекти за издаване на сертификат за клас инвестиция, вкл. за подготовката на материали за решения от Министерския съвет за приоритетните инвестиционни проекти;
 2. за прилагане на финансовите и други мерки за насърчаване на инвестициите, вкл. за подготовка на актове за внасяне в Министерския съвет.
- Предоставяне на информационни и административни услуги на потенциални инвеститори и на получили сертификат за клас инвестиция, вкл. съдействие за решаване на проблеми на предприятия с чуждестранно участие, на чужденци във връзка с процедури по разрешаване на пребиваването в страната за извършени инвестиции и други информационно-аналитични дейности;
- Изготвяне на анализи и предложения, предвид изпълнение компетентните на министъра на икономиката, съгласно нормативната уредба, регулираща офсетите и индустриалното сътрудничество;
- Мониторинг на офсетни споразумения и споразумения за индустриално сътрудничество в частта им контролирана от министъра на икономиката.
- Обработване на заявления във връзка с установяване на обстоятелства по Закона за чужденците в Р България и Закона за българското гражданство относно придобиване на разрешение за пребиваване в Р България и гражданство по натурализация.

2. Прилагане на финансовите мерки, съгласно Закона за насърчаване на инвестициите и Правилника за неговото прилагане (разходи по администрирани параграфи на програмата)

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

3. Подготовка и внасяне на предложения в Министерския съвет за отпускане на средства за предоставяне на насърчителни мерки по ЗНИ и одобряване на проектите на споразумения/меморандуми и договори с Решения и Постановления на МС;
4. Контрол по изпълнението на споразумения/меморандуми и договори за прилагането на финансовите мерки, съгласно разпоредбите на ЗНИ, ППЗНИ и РМС.

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.07 – „Насърчаване на инвестициите за повишаване на конкурентоспособността на икономиката” (класификационен код и наименование на бюджетната програма)	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	3515.20
	Персонал	742.00
	Издръжка	2773.20
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	1015.20
	Персонал	742.00
	Издръжка	273.20
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	2500.00
	Персонал	0.00
	Издръжка	2500.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.ОП Конкурентоспособност и иновации	2500.00
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	7000.00
	1.Средства за финансови мерки по Закона за насърчаване на инвестициите	7000.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	1	
	2	0.00
	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	7000.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	8015.20

	Общо разходи (I.+II.+III.):	10515.20
	Численост на щатния персонал	43
	Численост на извънщатния персонал	

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране Средства за проекти, изпълнявани от Българска агенция за инвестиции, финансирани по ОП „Конкурентноспособност“ 2007-2013 г.и ОП „Иновации и конкурентноспособност“ 2014-2020 г.

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. Проектите

1. Популяризиране на предимствата за инвестиране в България – проект по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“, изпълняван от БАИ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Изграждане на информационна система в подкрепа на инвеститорите – въвеждане на стандартен „пакет“ услуги и места за предоставянето им;
- Рекламна дейност, национален/регионален маркетинг за инвеститори.

Мерки, финансирани по оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020:

- Проактивен инвестиционен маркетинг за привличане на инвеститори от целеви сектори и държави

**БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.08 "ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ И ЕФЕКТИВНО
УПРАВЛЕНИЕ НА ДЪРЖАВНАТА СОБСТВЕНОСТ"**

Цели на бюджетната програмата

1. Осигуряване на ефективно функциониране, управление и реструктуриране на търговските дружества, в които министърът на икономиката упражнява правата на собственост в капитала с цел защитата на държавния интерес;
2. Реализиране на ефективен приватизационен процес и следприватизационен контрол;
3. Финализиране процедурите по реституция;
4. Осъществяване на ефективен диалог с отрасловите работодателски и синдикални структури.
5. Отстраняване на щетите, нанесени на околната среда от добива и преработката на природни ресурси.

Организационни структури, участващи в програмата

Програмата се изпълнява от Дирекция "Индустриални отношения и управление на държавното участие". Оперативните дейности по раздържавяването на държавното участие и контрола по изпълнението на приватизационните ангажименти от страна на купувачите се изпълняват от Агенция за приватизация и следприватизационен контрол (АПСК).

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на Дирекция "Индустриални отношения и управление на държавното участие" и изпълнителният директор на АПСК.

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.08 „Реструктуриране и ефективно управление на държавната собственост“	Целева стойност	
	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
1.Търговски дружества с подобрени финансови резултати	бр.	5
2.Разработени стратегии за дружества, които са от значение за националната сигурност	бр.	
3.Раздържавени дружества, които са от значение за националната сигурност	бр.	
4.Приватизирани обекти (мажоритарни, миноритарни пакети, обособени части и имоти – частна държавна собственост)	бр.	34
5.Обекти, за които са осъществени маркетингови мероприятия	бр.	34
6.Дружества с извършен следприватизационен контрол	бр.	40
7.Обекти с изпълнени приватизационни задължения	бр.	30
8. Издадени от министъра актове за преобразуване и/или реструктуриране	бр.	10
9.Предприятия с приключило производство по ликвидация	бр.	2
10.Предприятия с приключили реституционни процедури	бр.	5
11.Предприятия с приключило производство по несъстоятелност	бр.	5
12.Публикувани обяви на синдиците за продажби на активи	бр.	600
13.Дружества с извършен контрол по отношение на образуване на СРЗ и формиране възнагражденията на органите за управление и контрол	бр.	27

14.Проведени заседания на ОСТС и ОСУТ	бр.	20
15. Контрол по изпълнение на техническа ликвидация и рекултивация	бр. проверки	40
16.Изготвени месечни, тримесечни и годишни доклади във връзка с изпълнението на ликвидационните и рекултивационни дейности	бр. доклади	35
17. Приети обекти по проекти за техническа ликвидация и рекултивация	бр. обекти	7

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Слаб инвеститорски интерес към конкретни приватизационни обекти;
- Влияние на финансовата и икономическа криза върху инвестиционния процес;
- Влошаване на финансовото състояние на някои търговски дружества, подлежащи на приватизация, вследствие на което намалява инвеститорския интерес към тях;
- Липса на съдействие и сътрудничество между институциите, заинтересованите лица и търговските дружества – обекти на приватизация или фирмите, участващи в процеса по техническа ликвидация и рекултивация;
- Дълги срокове по решаване на съдебни спорове;
- Липса на активи и финансов ресурс на купувачи с просрочени задължения към АПСК, които да осигурят пълно погасяване на задълженията спрямо Агенцията;
- Трудности при набиране и/или актуализиране на правната или финансова информация за съответното дружество;
- Въвеждането на законодателна промяна в §8 от ПЗР на ЗИД на ЗПСК, която се очаква да ограничи възможността на Агенцията да налага обезпечения върху имуществото на приватизираните дружества в случаите на констатирано неизпълнение на приватизационните ангажименти от страна на купувачите по приватизационните договори;
- Изменение на нормативната рамка, водеща до промяна на приоритети;
- Форсмажорни обстоятелства, възпрепятстващи изпълнението/подготовката на проектите по техническа ликвидация и рекултивация;
- Процедури на ЕК, ДЕК, МФИ и други донори по програмиране, одобрение на проектите, договориране, отпускане и разходване на средствата за техническа ликвидация и рекултивация.

Информация за наличността и качеството на данните

Информацията за планирането и отчета на изпълнението по отделните показатели, свързани с управлението на търговските дружества с държавно участие в капитала се получава от официалните тримесечни и годишни финансови отчети, от отчетите на дружествата за изпълнение на бизнес-програмите, от издадените разрешения по реда на чл. 11, т. 15 и т. 17 и чл. 12, т. 12 и т. 13 от Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала, а по отношение на тяхното реструктуриране – от взетите решения на министъра в качеството му на представляващ държавата като едноличен собственик на капитала. Информацията за планирането и отчета на показателите, свързани с процеса на раздържавяване се предоставя от АПСК на основата на осъществени действия по предприватизационна подготовка, по реализирани приватизационни продажби и реализираните контролни действия по хода на поетите от купувачите ангажименти, а по отношение на показателите, свързани с ликвидацията, несъстоятелността, реституцията и реализирания диалог с отрасловите работодателски и синдикални структури – от вътрешни източници за хода на тези процеси. Информацията за образуването на СРЗ и за формиране възнагражденията на органите за управление и контрол се получава от тримесечни справки и декларации на дружествата по реда на чл. 33, ал. 8 от Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала. Информацията за дейностите по техническа ликвидация и рекултивация се набира от вътрешни за дирекция „Индустриални отношения и управление на държавното

участие" източници. Такава информация се получава и от фирмите, участващи в процеса, от НСИ и от други ведомства, имащи отношение към опазването на околната среда.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Мониторинг върху дейността на предприятията с държавно участие

- 1.1. утвърждаване на бизнес-програми на търговските дружества и контрол върху тяхното изпълнение;
- 1.2. контрол и приемане на годишните финансови отчети на търговските дружества;
- 1.3. осъществяване на текущ контрол върху дейността и финансовото състояние на търговските дружества;
- 1.4. издаване на разрешения за действия съгласно чл. 11, т. 15 и т. 17 и чл. 12, т. 12 и т. 13 от Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала;
- 1.5. вземане на решения съобразно компетентността на министъра на икономиката, регламентирани от Търговския закон и Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала по отношение на тяхното управление;
- 1.6. осъществяване на взаимодействие с органите на съдебната и изпълнителната власт;
- 1.7. контрол върху образуването на СРЗ и формиране възнагражденията на органите за управление и контрол на търговски дружества, съгласно чл. 33 от Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала.

2. Реструктуриране, приватизация, ликвидация, несъстоятелност и реституция

- 2.1. вземане на решения съобразно компетентността на министъра на икономиката, регламентирани от нормативната уредба на страната (Търговски закон, Правилник за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала и др.) по отношение на тяхното реструктуриране и реализиране на процедури по разделяне, вливане, сливане и/или капиталово реструктуриране на търговските дружества;
- 2.2. разработване на стратегии за приватизация на дружества от значение за националната сигурност;
- 2.3. провеждане на активен маркетинг с цел привличане на инвеститори;
- 2.4. осъществяване на предприватизационна подготовка;
- 2.5. реализиране на приватизационни продажби на дялове или акции – собственост на държавата в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно участие в капитала; обособени части от имуществото на търговски дружества с повече от 50 на сто държавно участие в капитала; дялове или акции – собственост на търговски дружества с повече от 50 на сто държавно участие в капитала в други търговски дружества; обособени части от имуществото на търговски дружества, чийто капитал е собственост на други търговски дружества с повече от 50 на сто държавно участие в капитала; имоти - частна държавна собственост с данъчна оценка над 10 000 лв.;
- 2.6. осъществяване на взаимодействие с „Българска фондова борса София“ АД при продажба на пакети от акции на централизирани и неприсъствени публични търгове;
- 2.7. реализиране на процедури по ликвидация на неефективно работещи дружества;
- 2.8. реализиране на процедури по издаване на актове за признаване право и/или определяне на обезщетение за одържавени имущества, прехвърляне на акции/дялове собственост на държавата с цел удовлетворяване на реституционни претенции, издаване и регистриране на компенсаторни записи и предоставяне на удостоверителни документи за тях, удостоверяване наличието или липсата на реституционни претенции;
- 2.9. осъществяване на контрол и предотвратяване на двойно обезщетяване за едно и също имущество;
- 2.10. осъществяване на мониторинг и контрол върху законосъобразното протичане на процедурите по несъстоятелност;

2.11. разработване на тематични програми и организиране на обучения на синдиките.

3. Следприватизационен контрол и неговото правно осигуряване

- 3.1. контрол върху изпълнението на параметрите по сключените приватизационни договори;
- 3.2. контролиране и приемане на разсрочени плащания;
- 3.3. реализиране на законни и договорни ипотeki в процеса на събиране на просрочени от купувачите задължения;
- 3.4. максимално използване дадените от ЗПСК възможности за обезпечаване на вземанията на АПСК по влезите в сила осъдителни решения срещу неизправни купувачи по приватизационни договори;
- 3.5. реализиране на действия по предявяване и събиране на предвидените в договорите неустойки, лихви, задътци, обезщетения, предявяване на банкови гаранции, претендиране на суми по доверителни сметки и други правни действия в случаите на констатирано неизпълнение на поетите от купувачите ангажименти по приватизационни договори и постигане на добра събираемост на вземания по влезли в сила осъдителни решения срещу неизрядни купувачи.

4. Диалог с отрасловите работодателски и синдикални структури

- 4.1. осигуряване на консенсусни предложения за преодоляване на проблеми в отделни предприятия и браншове;
- 4.2. осъществяване на мониторинг върху дейността на предприятията по здравословни и безопасни условия на труд и популяризиране на „добрите практики“.

5. Управление на проекти за отстраняване на щетите, нанесени на околната среда от добива и преработката на природни ресурси

- 5.1. координиране на дейностите по ликвидиране на последствията от добива и преработка на уранова суровина;
- 5.2. координиране на дейностите по ликвидиране на последствията от въгледобива;
- 5.3. координиране на дейностите по ликвидиране на последствията от рудодобива;
- 5.4. организация, администриране и контрол по изпълнението на проекти за отстраняване на щетите и последиците, нанесени върху околната среда от уранодобива, въгледобива и рудодобива;
- 5.5. наблюдение и контрол на компонентите на околната среда и оценка на въздействието от реализираните ликвидационни и рекултивационни дейности;
- 5.6. изготвяне на месечни, тримесечни и годишни доклади и отчети в разглежданите области.

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.08 – „Преструктуриране и ефективно управление на държавната собственост“ <i>(класификационен код и наименование на бюджетната програма)</i>	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	3857.50
	Персонал	2547.80
	Издръжка	1309.70
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	3857.50
	Персонал	2547.80

	Издръжка	1309.70
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	Персонал	
	Издръжка	
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.ОП Конкурентоспособност	
	2..ОП Конкурентоспособност и иновации	
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	10000.00
	1.....	10000.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
II	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
I.	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	10000.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	13857.50
	Общо разходи (I.+II.+III.):	13857.50
	Численост на щатния персонал	90
	Численост на извънщатния персонал	

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. проектите

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.01.09 "ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ"

Цели на бюджетната програмата

1. Хармонизиране на българското законодателство за защита на потребителите с изискванията на европейското законодателство;

2. Постигане високо ниво за защита на икономическите и правни интереси на потребителите;

3. Ефективно прилагане на законодателството за защита на потребителите по отношение безопасността на стоките и услугите, предлагани на българския пазар;

4. Подобряване функционирането на системата за надзор на пазара и на системата за обмен на информация в областта на защитата на потребителите.

Организационни структури, участващи в програмата:

Дирекция "Техническа хармонизация и политика за потребителите" и Комисия за защита на потребителите /КЗП/, в т.ч. и Европейски потребителски център-България.

Отговорност за изпълнението на програмата:

Началникът на отдел „Политика за потребителите“, директор на дирекция "Техническа хармонизация и политика за потребителите" и Председателят на Комисия за защита на потребителите /КЗП/

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ Бюджетна програма – 2000.01.09 "Защита на потребителите"	Целева стойност	
	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
Показатели за изпълнение		
1. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на Закона за защита на потребителите.	Бр.	20000
2. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията за безопасността на стоките и предлаганите услуги.	Бр.	1500
3. Възлагане на продукти за изпитване в лаборатории за съответствието им с изискванията за безопасност.	Бр.	20
4. Анализирани клаузи на договори с общи условия за откриване на неравноправни клаузи.	Бр.	4200
5. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на законодателството за защита на потребителите при сделки от разстояние и извън търговски обект.	Бр.	150
6. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на законодателството за защита на потребителите срещу прилагането на нелоялни търговски практики.	Бр.	150
7. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на законодателството за защита на потребителите на туристически услуги.	Бр.	6000
8. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на Закона за потребителския кредит.	Бр.	100

9. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на Закона за електронната търговия.	Бр.	80
10. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на Закон за предоставяне на финансови услуги от разстояние.	Бр.	15
11. Проверки извършени от КЗП за спазване изискванията на законодателството по други закони по които има компетенции /изкл. ЗЗП ,ЗТ,ЗЕТ,ЗПК,ЗПФУР/.	Бр.	500
12. Възлагане за изпитване на спиртни напитки за съответствие с нормативните изисквания.	Вид	10
13. Възлагане за изпитване на тютюневи изделия за съответствие с нормативните изисквания.	Вид	10
14. Информационни кампании насочени към потребителите.	Бр.	4

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата:

- непознаване на обхвата и значението на политиката за защита на потребителите в обществото - потребителската проблематика е сложна и непозната;
- недостатъчно обезпечаване на програмата с необходимите човешки и финансови ресурси;
- ниска степен на сътрудничество и координация между контролните органи, отговарящи за прилагане на законодателството за защита на потребителите;
- недостатъчно интегриране на политиката за защита на потребителите при провеждане на другите секторни политики;
- слабо влияние на сдруженията за защита на потребителите в обществото.
- липса на активна гражданска позиция на потребителите;
- ниска степен на потребителска култура в обществото;
- липса на сътрудничество от страна на сдруженията за защита на потребителите;
- липса на капацитет от страна на сдруженията на потребителите за прилагане на законодателството.

Информация за наличността и качеството на данните:

Информацията за отчета и планирането на изпълнението по отделните показатели, свързани с дейността на Комисията за защита на потребителите се взема от шестмесечните и годишни отчети и доклади, годишния план за дейността на КЗП и от подадени прогнозни данни от Главна дирекция "Контрол на пазара" и дирекция "Защита на икономическите интереси на потребителите" към КЗП за периода 2016-2018 г. Информацията за изготвянето на бюджетната прогноза в програмен формат се взема от предоставените данни от отдел „Политика за потребителите“, дирекция „Техническа хармонизация и политика за потребителите“ в Министерство на икономиката и Комисия за защита на потребителите.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи):

1. Изготвяне на законодателство за защита на потребителите и хармонизиране на българското законодателство за защита на потребителите с европейското. Участие в работни групи на Европейската комисия и Съвета на Европейския съюз в процеса на преглед и изменение на законодателството за защита на потребителите на европейско ниво.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. подготовка на законодателни инициативи;

1.2 представителство на интересите на потребителите при участие в работните групи и комитети към Европейската Комисия и Съвета на Европейския съюз и при провеждане на международни форуми;

1.3 проследяване и оценка на развитието на законодателството за защита на потребителите;

2. Контрол за спазване законодателството за защита на икономическите интереси на потребителите.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

2.1 проследяване и оценка на развитието на пазарите, имащи отражение върху икономическите интереси на потребителите;

2.2 координиране на действията по прилагане на законодателството за защита на икономическите интереси на потребителите;

2.3 повишаване на ефективността на извънсъдебното решаване на потребителски спорове, в т.ч. и алтернативно решаване на потребителски спорове;

3. Предоставяне на информация и съвети на потребителите и решаване на трансгранични потребителски спорове. (Европейски потребителски център).

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

3.1 събиране и обмен на данни и информация. Поддържане на бази данни;

3.2 информирание на потребителите за приложимото законодателство;

3.3 съдействие за решаване на трансгранични потребителски спорове.

4. Ефективен надзор на пазара на стоките, включени в обхвата за обща безопасност на стоките и участие в системата за бърз обмен на информация за опасни стоки, пуснати на пазара (РАПЕКС).

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1 осъществяване надзор на пазара по отношение безопасността на предлаганите стоки и услуги. Събиране и обмен на данни и информация за опасни стоки;

4.2 участие в системата за бърз обмен на информация за опасни стоки RAPEX (нехранителни стоки);

5. Информирание на представителите на бизнеса за техните задължения, произтичащи от законодателството за защита на потребителите:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

5.1 провеждане на обучения и семинари за прилагане на законодателството за защита на здравето и безопасността на потребителите;

5.2 информационна и образователна дейност за правата на потребителите;

6. Подпомагане на сдруженията за защита на потребителите.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

6.1 предоставяне на финансови средства за извършването на дейности в защита интересите на потребителите;

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.01.09 – „Защита на потребителите“ (класификационен код и наименование на бюджетната програма)	Бюджет 2016 г.
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	3709.30
	Персонал	2787.20
	Издръжка	922.10
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	3493.30
	Персонал	2703.20

	Издръжка	790.10
	Капиталови разходи	
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	216.00
	Персонал	84.00
	Издръжка	132.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1. Проект „Европейски потребителски център България“	216.00
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	70.00
	1. Субсидии за сдружение на потребителите в т.ч. Субсидии на организации с нестопанска цел	70.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	70.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	3563.30
	Общо разходи (I.+II.+III.):	3779.30
	Численост на щатния персонал	177
	Численост на извънщатния персонал	

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране
1. Проект "Европейски потребителски център България"

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. Проектите
Подпомагане дейността на сдруженията на потребителите.

1. ПРОЕКТ "Европейски потребителски център България"

1.1. Продължителност на проекта от 01/01/16 г. до 31/12/16 г.

1.2. Прогнозен размер на разходите по проекта за 2016г. - **161978 лв.**

1.3. Източници на финансиране:

- субсидия от Европейската комисия – 97187 лв. /60%/
- съфинансиране от бюджета на КЗП – 64791 лв. /40%/

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.02.01 "РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЕКСПОРТНИЯ ПОТЕНЦИАЛ И УЧАСТИЕ В ТЪРГОВСКАТА ПОЛИТИКА НА ЕС"

Цели на бюджетната програмата

1. Подобряване достъпа на български стоки и услуги до пазарите на трети страни, чрез:
 - Насърчаване на българския износ към традиционни пазари и пазари с потенциал, като приоритет се постави на водещите страни партньори в Азия, Източна Европа, Близкия Изток и Северна Африка, съседните балкански страни;
 - Ефективно икономическото сътрудничество с партньорите на институционално ниво и създаване на предпоставки за улесняване на бизнеса и разширяване на бизнес контактите;
 - Създаване на условия и предпоставки за ефективна работа на бизнеса в условията на лоялна конкуренция на трети пазари и защита на националните интереси в рамките на водените от ЕС търговски преговори с трети страни и в хода на прилаганите инструменти за търговска защита.
2. Популяризиране търговско - икономическия потенциал на Република България в чужбина и подобряване на имиджа на българските стоки и услуги на международните пазари.
3. Приоритизиране работата на Службите по търговско-икономическите въпроси в подкрепа на бизнеса и позициониране на нови служби в страни от Азия, ОНД, Близкия Изток и Северна Африка, в които българския бизнес има интерес и потенциал за разширяване на присъствието си.
4. Стимулиране външотърговския капацитет и конкурентоспособността на българските фирми на външните пазари.
5. Повишаване информираността на българските фирми – износителки, с цел улесняване на достъпа им до външните пазари.
6. Улесняване достъпа на българските компании до експортно кредитиране и застраховане.

Организационни структури, участващи в програмата

Дирекция "Външноикономическа политика", главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност", Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и Центъра на промишлеността на Република България в Москва (ЦПРБМ)

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на дирекция "Външноикономическа политика", главният директор на главна дирекция "Европейски фондове за конкурентоспособност", изпълнителният директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и директорът на Центъра на промишлеността на Република България в Москва (ЦПРБМ)

Целеви стойности по показателите за изпълнение

ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	Целеви стойности	
Бюджетна програма -2000.02.01 „Реализация на експортния потенциал и участие в търговската политика на ЕС“		
Показатели за изпълнение	Мерна единица	Бюджет 2016 г.
1. Анализи на външни пазари по страни, изготвени от Службите по търговско икономическите въпроси за нуждите на бизнеса	Бр.	150
2. Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи за икономическо сътрудничество	Бр.	15
3. Проведени посещения на държавно ниво в Република България	Бр.	45

4. Проведени посещения на държавно ниво в чужбина	Бр.	40
5. Национални участия на изложения в чужбина	Бр.	51
6. Участвали в изложби на български фирми	Бр.	1 075
7. Български фирми, участвали в международни изложби в страната	Бр.	320
8. Организиран контакт-информационни борси в България	Бр.	4
9. Български фирми, участвали в контакт-информационни борси	Бр.	80
10. Организиран обучения	Бр.	10
11. Организиран бизнес – форуми и мисии в страната и в чужбина	Бр.	22
12. Български фирми участници в бизнес –форуми и мисии	Бр.	525
13. Осигуряване на групи от търговци и инвеститори за посещение на български предприятия, изложители на международни изложби в България, както и организиране на посещения на място	Бр.	6
14. Разпространени в чужбина рекламни материали относно търговско икономическия потенциал на Република България	Бр.	5 020
15. Чужди организации, с които е извършен обмен на информация и добри практики	Бр.	21
16. Изготвени информационни материали	Бр.	765
17. Постигнати търговски договорености	Бр.	5
18. Изготвени позиции за провежданите от ЕК преговори за достъпа до пазари на трети страни	Бр.	30
19. Изработени позиции по предложения на ЕК относно мерките за търговска защита*	%	100
20. Брой потребители, ползващи услугите на интернет страницата на ЦПРБМ	Бр.	58 000
21. Брой потребители, ползващи услугите на националния експортен интернет портал	Бр.	32 000
22. Брой регистрирани потребители на Националния експортен интернет портал	Бр.	3 500
23. Брой предприятия, регистрирани в базата данни на ИАНМСП	Бр.	72 400
24. Стокови групи и пазари, за които са получени информационно-консултантски услуги за подпомагане на експертния потенциал на ИАНМСП	Бр.	110
25. Анализи на секторни политики и пазарите на стоки и услуги в ЕС и трети страни, изготвени за нуждите на двустранните, плурилатералните и многостранните търговски преговори	Бр.	12
26. Индивидуални/колективни участия на фирми в изложби в чужбина (ваучери)	Бр.	75
27. Изготвени рамкови или други съгласувани позиции за провежданите от ЕС двустранни, плурилатерални и многостранни търговски преговори	Бр.	25

28. Провеждане на представително проучване на състоянието на МСП в Р България	Бр.	1
29. Осъвременяване на националния експортен портал с цел подобряване на достъпа до информация за потребителите	Бр.	1
30. Изготвяне на становища по проекти на нормативни актове за съответствието им с правилата и ангажиментите, произтичащи от членството на страната ни в СТО.**	%	100
31. Брой предприятия, участвали в международни изложения прояви в чужбина	Бр.	0
32. Брой предприятия, участвали в търговски мисии, други промоционални прояви в страната	Бр.	0
33. Участие в Министерската конференция на СТО и форуми на международни икономически организации	Бр.	1

Забележка: *Изготвяне на позиции по всички обсъждани въпроси

**Изразяване на становища по постъпили проекти на нормативни актове

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

➤ Съществени конюнктурни промени на съществуващите външни пазари на български стоки и услуги, което би било причина за неефективност за предприетите мерки за насърчаване на износа.

➤ Липса на необходимите бази данни и актуална статистическа информация за гарантиране на обективност в процеса на оценяване на въздействието.

➤ Недостатъчна заинтересованост, активност и сътрудничество от страна на бизнеса и на браншовите организации.

➤ Липса на коректна информация за постигнатите резултати от фирмите – участници.

➤ Свиване на външните пазари.

➤ Отрицателен ефект вследствие на икономическа криза или политически промени, кризи на международни финансови и стокови пазари.

➤ Промени в намерението, интереса и готовността за конструктивен подход на останалите участници в двустранните, плурилатералните и многостранните преговори.

➤ Недостатъчен финансов ресурс за изпълнение на целите.

Информация за наличността и качеството на данните

Изпълнението и отчитането се базира на информация от организаторите и участниците в програмата, придобита в хода на нейното осъществяване.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

1. Международно търговско – икономическо сътрудничество

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Провеждане на посещения на държавно ниво в Република България или в чужбина и реализиране на съпътстващи мероприятия при участието на българския бизнес в бизнес срещи и форуми.

1.2. Провеждане на сесии на междуправителствени комисии, заседания на работни групи за икономическо сътрудничество или съвети за коопериране и подготовка на позиции за сесиите на междуправителствените комисии и работни групи.

1.3. Съгласуване и подписване на споразумения и меморандуми.

1.4. Провеждане на срещи с официални представители на други страни.

1.5. Срещи и инициативи от страна на Службите по търговско-икономическите въпроси в приемащата страна за разширяване на институционалните контакти,

идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите.

1.6. Разкриване на нови Служби по търговско-икономическите въпроси в страни, в които българският бизнес има интерес и потенциал за разширяване на присъствието си.

1.7. Участие в международни форуми, свързани с търговската и инвестиционна политика.

2. Насърчаване на контактите на бизнес – ниво в страната и чужбина

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Съдействие за участие на българските предприятия, и по-специално МСП, в бизнес мисии - форуми, панаири и изложения, презентации, конференции и други мероприятия, както и осъществяване на контакти и търсене на бизнес партньори.

2.2. Предоставяне на анализи и информация за партньорите на българските участници в дадена бизнес мисия в чужбина и разпространение на информация за българското участие, представяне на потенциална на българските компании и осигуряване на присъствие на партньори в рамките на участието.

2.3. Съдействие на фирмите за реализиране на промоционални прояви в чужбина и в Република България.

2.4. Съдействие за организиране на бизнес форуми в страната и чужбина.

2.5. Изготвяне на маркетингов анализ на международни форуми и изложения, свързани с високотехнологични/иновативни икономически сектори, възможностите за участие на МСП, координиране и планиране на българското представяне.

3. Анализи, проучвания, оценки, маркетингови проучвания и стратегически планове за приоритетни сектори на българската икономика:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

3.1. Изготвяне на секторни стратегии, икономически публикации, маркетингови проучвания, проследяване на тенденциите в потребителското търсене, икономически доклади, политически, икономически, финансови, бизнес и нормативни справки за дадена държава, информация за рисковите показатели – суверенитет, валута, банков сектор, политически и икономически риск, статистически справки и експертни становища по икономически въпроси.

3.2. Разработване на въпросник и провеждане на представително проучване на състоянието на МСП в Република България.

3.3. Развитие на международно сътрудничество за подобряване на качеството и ефекта от предоставяните за МСП услуги.

3.4. Участие в международни проекти.

3.5. Организиране на прояви за промоция на експортния потенциал.

3.6. Изграждане, актуализиране и администриране на информационните ресурси на ИАНМСП и осигуряване на достъп чрез интернет-страница и различните бази-данни и масиви.

3.7. Информационно-аналитична дейност.

3.8. Предоставяне на специализирани услуги за бизнеса за осъществяване на контакти с потенциални бизнес партньори.

3.9. Предоставяне на специализирани информационни услуги в подкрепа на износителите.

3.10. Организиране и провеждане на обучения, форуми, конференции и други събития, свързани с насърчаване на предприемачеството и развитието на предприемаческия дух, уменията и интернационализацията на българските предприятия.

3.11. Оказване на подкрепа и прилагане на мерки и инструменти за засилване на присъствието на българските експортноориентирани продукти на международните пазари.

3.12. Изготвяне на мотивирани предложения и реализиране на програми за рекламиране на българския експортен потенциал.

3.13. Анализиране на мерките за развитие и подпомагане реализацията на експортния потенциал на МСП, изготвяне на предложения за усъвършенстване на дейността.

3.14. Осъществяване на взаимодействие с общинските администрации и общински съвет, с цел реализация на съвместни инициативи за насърчаване на развитието и интернационализацията на МСП на общинско ниво.

4. Информационни и промоционални кампании в Република България и в чужбина

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

4.1. Провеждане на мероприятия, целящи популяризирането на икономическия потенциал на българските фирми - производители на стоки и услуги в Москва и регионите на Руската федерация от ЦПРБМ.

4.2. Провеждане на мероприятия, организирани от български държавни структури в редица браншове и подпомагане на българските фирми при тяхното участие в Москва и регионите на Руската федерация от ЦПРБМ.

4.3. Подготвяне от ЦПРБМ на актуална бизнес информация от руски електронни медии и разпространяване в Руската федерация на бизнес информация за Република България.

4.4. Изготвяне на информационни материали и разпространяване на информация сред българските икономически субекти, браншови организации и други за актуални промени в законодателството, регистрационните режими и други обстоятелства, касаещи вноса на стоки и услуги в Руската федерация.

4.5. Организиране на обучения и семинари, целящи запознаване на българските компании с условията за извършване на търговска дейност в Руската федерация.

4.6. Разпространение в Русия рекламни материали относно търговско-икономическия потенциал на България.

4.7. Предоставяне на информация на заинтересовани лица за визовия режим, възможности за започване на бизнес на територията на Република България и на територията на Руската федерация.

4.8. Провеждане на мероприятия, целящи популяризирането на икономическия потенциал на българските фирми-производители на стоки и услуги в страната на пребиваване на СТИВ.

4.9. Обучение и участие в семинари в областта на външнотърговската практика за български фирми или държавната администрация.

4.10. Изготвяне на информационни материали, организиране на семинари, медийни кампании за информиране на бизнеса за изискванията за получаване на подкрепа със средства от ОПИК.

4.11. Информирание на бизнеса за предстоящи промени в европейското и националното законодателство, за сключени международни договорености и отражението им върху търговията.

4.12. Провеждане на обществени допитвания.

5. Участие в работни групи и комитети на ЕС и подготовка на позиции и указания в изпълнение на задълженията от членство в ЕС и защита на националните интереси

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

5.1. Участие, в съответствие с компетентността си, във всички заседания на спомагателните органи към Съвета на Европейския съюз и в заседанията на органите в процеса на Комитология.

5.2. Изготвяне позиции на българската страна и участие в заседанията на Съвета Външни работи/Търговия, КОРЕПЕР II, Комитета по търговска политика (Титуляри, Заместници) и Комитета по търговска политика (Услуги и Инвестиции) към Съвета на ЕС, Работна група „Търговски въпроси“, Работна група „ЕАСТ“, Работна група по експортните кредити, Работна група „АКТБ“, Работна група по продуктите споразумения (PROBA), Работна група по общата схема на тарифни преференции (ОСТП), Комитета по антидъмпингови и изравнителни мерки, Комитета за достъпа до пазара, Комитета по инвестиционните договори към ЕК и други работни групи и комитети към ЕК в областта на Общата търговска политика (ОТП) на ЕС.

5.3. Подготовка и представяне на позиции, включително рамкови позиции в СЕВ, и указания за участие в работни групи и комитети на ЕС.

5.4. Изготвяне на анализи и съгласувани коментари на Република България в преговорите, водени от ЕС, по преференциалните двустранни или регионални споразумения с трети страни.

5.5. Подготовка на анализи и съгласувани позиции във връзка с многостранната политика на ЕС и участието в дейността на СТО и другите международни икономически организации, включително по въпросите на устойчивото развитие и зелената икономика.

6. Прилагане на Общата търговска политика на ЕС

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

6.1. Изграждане на административен капацитет и участие в процеса на изработване, приемане и прилагане на законодателството в областта на Общата търговска политика (ОТП) на ЕС.

6.2. Анализиране на политиките и проследяване промените в законодателството на Европейския съюз в областта на търговската и външноикономическа политика, участие в разработване на политики, стратегии и инструменти за изпълнение на ангажиментите като държава-членка на ЕС за осигуряване на свободното движение на стоки и услуги.

6.3. Участие при договаряне от ЕС на нови двустранни и регионални преференциални търговски споразумения (вкл. отделните плурилатерални преговори – екологични стоки, TiSA и др.)

6.4. Участие при формирането на позицията на ЕС в рамките на многостранните търговски преговори водени в СТО.

6.5. Изготвяне на позиции и заявяване интересите на българската страна при подготовката на мандати на ЕК за водене на търговски преговори с трети страни и региони – преференциални партньори на ЕС, по предложения за въвеждане на търговски мерки, по въпроси в рамките на съвместни органи по силата на сключени споразумения на ЕС с трети страни и други.

6.6. Участие при разработване и прилагане на секторните политики в областта на ОТП и съответното общностно законодателство в областите:

6.6.1. прилагане стратегията на ЕС за достъп до пазара чрез идентифициране и премахване на пречките в търговията на пазарите на трети страни;

6.6.2. експортно застраховане и експортни кредити;

6.6.3. общата схема на тарифни преференции и търговските аспекти на политиката на развитие;

6.6.4. свързаните с търговията въпроси относно защитата на правата на интелектуалната собственост;

6.6.5. инструментите на търговска защита;

6.6.6. разпоредбите относно защита на инвестициите в рамките на текущите преговори на ЕС по търговски споразумения, двустранните инвестиционни договори на ЕС с трети страни, както и регламентите на ЕС по въпроси, свързани със защита на инвестициите.

6.7. Изготвяне на позиции на Република България по предложения на ЕК за въвеждане на антидъмпингови и изравнителни мерки.

7. Предоставяне на информация на уебсайта на Министерството на икономиката

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

7.1. Поддържане и актуализиране на информацията в рубриката „Външноикономическа и търговска политика“ на интернет страницата на Министерството на икономиката.

7.2. Поддържане и актуализиране на раздела „Обща търговска политика“ относно актуалното състояние на многостранната търговска система и двустранните търговски преговори на ЕС с трети страни (в това число САЩ, Виетнам, Канада, Сингапур) и други.

7.3. Комплексна информация за развитие на бизнеса и насърчаване на интернационализацията на МСП, предоставяна на институционалната интернет страница на ИАНМСП и Експортния интернет портал.

7.4. Поддържане и актуализиране на раздела „Двустранни външноикономически отношения“ с информация относно развитието на отношенията на Република България със съответните страни в различни области, и представяне на практическа информация чрез бизнес компасите, секторни анализи за отделни страни и други.

7.5. Поддържане и актуализиране на информационните рубрики на интернет страницата на ЦПРБМ на български и руски език, с цел предоставяне на актуални информация за икономическите възможности и експортен потенциал на Република

България и предоставяне на актуална информация за условията за извършване на търговска дейност в Руската федерация.

8. Анализ на състоянието на сектори от българската икономика обект на мерки за търговска защита

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

8.1. Изготвяне на анализи и оценки за състоянието на чувствителни сектори, в случай на необходимост от предприемане на мерки за предотвратяване на конкретни проблеми в тези сектори.

9. Участие в дейността на международните икономически организации и защита на националните интереси при:

- подготовка на позиции и водене на преговори от ЕС в рамките на провежданите в СТО многостранни търговски преговори;
- подготовка на позиции и провеждане от ЕС на двустранни търговски преговори с присъединяващи се към СТО страни;
- участие в други международни икономически организации.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

9.1. Подготовка на анализи за определяне на офанзивни и дефанзивни интереси на Република България. Подготовка на позиции, отчитащи националните интереси при изготвянето на единна позиция на ЕС в СТО, във връзка с регулярната дейност на работните органи на СТО и водените многостранни търговски преговори в областта на:

9.1.1. улесняване на търговията;

9.1.2. селското стопанство;

9.1.3. достъпа до пазара на неселскостопански стоки, нетарифните пречки пред търговията и секторната либерализация;

9.1.4. търговията с услуги;

9.1.5. ТРИПС;

9.1.6. ИТА;

9.1.7. държавните поръчки;

9.1.8. политиката на развитие и инициативата „Помощ за търговията“.

9.2. Изготвяне на анализи, становища и предложения, отчитащи националните интереси на Република България при изготвянето на единна позиция на ЕС в двустранните преговори в СТО, включително с присъединяващи се страни.

9.3. Осигуряване участието на Република България в координационните срещи с Постоянната мисия на ЕС към СТО в Женева и в заседанията на работните органи на СТО.

9.4. Изготвяне на становища по проекти на нормативни актове за съответствието им с правилата и ангажиментите, произтичащи от членството на страната ни в СТО.

9.5. Подготовка и предоставяне на нотификации и друга информация.

9.6. Подготовка на позиции и становища за форуми на УНКТАД, ОИСР, ЮНИДО, ИКЕ, ИКОСОС, УНСИТРАЛ, МТЦ, ОССЕ и Интерпарламентарния съюз.

9.7. Подготовка и участие в семинари и работни срещи, с цел информационно обезпечаване и обучение на бизнеса и държавната администрация в областта на многостранната търговска политика.

9.8. Подготовка на екипа, който ще организира и осъществява ротационното председателство на страната в Постоянното представителство на Република България при СТО в Женева.

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма	Бюджет
	2000.02.01 – „Реализация на експортния потенциал и участие в търговската политика на ЕС“	2016 г.
	<i>(класификационен код и наименование на бюджетната програма)</i>	
	1	2
I.	Общо ведомствени разходи:	17000.00

	Персонал	2664.80
	Издръжка	14335.20
	Капиталови разходи	0.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	13500.00
	Персонал	2664.80
	Издръжка	10835.20
	Капиталови разходи	0.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	3500.00
	Персонал	0.00
	Издръжка	3500.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.ОП Конкурентоспособност	1000.00
	2..ОП Конкурентоспособност и иновации	2500.00
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	1	
	2..	0.00
	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	13500.00
	Общо разходи (I.+II.+III.):	17000.00
	Численост на щатния персонал	161
	Численост на извънщатния персонал	

*Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. Проектите

Подкрепа за успешното представяне на българските предприятия на международните пазари – проект по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

1. Изпълнение на проект по ОП „Конкурентоспособност“ за насърчаване на износа, вкл. подкрепа за малки и средни предприятия за повишаване на експортната активност, промоция и реклама на международните пазари на отделни групи продукти, Интернет портал и др. Дейностите са насочени към подобряване интегрирането на българската икономика към Общия пазар и към световните пазари, чрез провеждане на изследвания и анализи, разработване на система и план за действие за предоставяне на информация и насърчаване на бизнес дейностите на страната, промоционални дейности, информационни кампании, създаване на унифицирана информационна система и база данни, предоставяща свободен достъп и възможности за търсене на партньори и обмяна на информация. Средства ще се предоставят и за подпомагане на участието на предприятията в международни пазари и изложби; организиране и провеждане на международни бизнес форуми, рекламни кампании и др.

Мерки, финансирани по оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020:

1. Насърчаване на участието на българските МСП в европейски инициативи, международни програми, проекти, изложения, партньорства и обединения за трансфер на технологии и практики.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 2000.03.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"

Цели на бюджетната програмата

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на икономиката, своевременното осигуряване на дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационното, финансовото и материално-техническото обслужване на структурните звена на МИ. Дейностите през 2016 г.-2018 г. ще подпомагат изпълнението на останалите програми с цел постигане на стратегическите цели на МИ във всички области на политики.

Организационни структури, участващи в програмата

Дирекциите от общата администрация и административни структури и служители на пряко подчинение на министъра на икономиката

Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на Дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на икономиката, както и служителите на пряко подчинение на министъра на икономиката

Външни фактори, които могат да окажат въздействие върху постигането на целите на програмата

- Забавяне изпълнението поради възникване на нови нормативни задължения и необходимост от координация с други ведомства и/или юридически лица;
- Недостиг на финансови средства не позволяващи на практика да се приложат всички нормативни изисквания за осъществяване дейностите;
- Забавяне задълженията поради усложнения при прилагане на нормативната уредба;
- Забавяне на средства и ограничения във времето за подготовка и провеждане на процедура и сключване на договори;

Информация за наличността и качеството на данните

За изготвяне на прогнозата е използвана информация от отчетите и плановете на дейността на всяка дирекция, включена в програма „Администрация“.

Предоставяни по програмата продукти/услуги (ведомствени разходни параграфи)

В тази програма се изпълняват дейностите, които подпомагат изпълнението на останалите програми за постигането на стратегическите цели на МИ. Тъй като дейностите обслужват предоставянето на услугите, формиращи програмите във всички области на политиките, разходите за тях са изведени в самостоятелна Програма "Администрация".

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация;
- Осъществяване на финансова и счетоводна дейност на МИ в съответствие с изискванията на нормативните актове;
- Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз;
- Месечно разпределение на бюджета в системата на МИ;
- Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен баланс;
- Изготвяне на документация за капиталовите разходи по бюджета в системата на МИ;
- Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МИ;
- Материално-техническо снабдяване и транспортното обслужване;
- Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- Протоколната дейност на министерството и организиране на дейности;
- Управление и организационно развитие на човешките ресурси;
- Поддържане в оперативна готовност на органите за управление и силите за реагиране при кризи от военен и невоенен характер;
- Спазване на изискванията на Закона за защита на класифицираната информация и други нормативни актове, регламентиращи защитата на класифицираната информация;

- Изпълнение на конкретни одитни ангажменти за даване на увереност или консултиране за подобряване дейността на одитираните структури, чрез даване на препоръки за отстраняване на открити слабости в системите за вътрешен контрол.
- Осъществяване на вътрешноведомствен контрол върху дейността на администрацията на МИ, в т.ч. и с цел превенция и предотвратяване на корупция, корупционни прояви и конфликт на интереси
- Осъществяване на предварителен контрол на разходите преди поемане на задължения и извършване на разход

Бюджетна прогноза по ведомствени и администрирани параграфи на програмата

№	Бюджетна програма 2000.05.00 – „Администрация“ (класификационен код и наименование на бюджетната програма)	Бюджет 2016 г.
1		2
I.	Общо ведомствени разходи:	7000.00
	Персонал	4081.50
	Издръжка	2418.50
	Капиталови разходи	500.00
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	7000.00
	Персонал	4081.50
	Издръжка	2418.50
	Капиталови разходи	500.00
2	Ведомствени разходи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	Персонал	0.00
	Издръжка	0.00
	Капиталови разходи	0.00
	От тях за: *	
	1.....	
	2.....	
	3.....	
	Администрирани разходни параграфи **	
II.	Администрирани разходни параграфи по бюджета на ПРБ	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00
	3.....	0.00
III.	Администрирани разходни параграфи по други бюджети и сметки за средства от ЕС	0.00
	1.....	0.00
	2.....	0.00

	3.....	0.00
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0.00
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	7000.00
	Общо разходи (I.+II.+III.):	7000.00
	Численост на щатния персонал	139
	Численост на извънщатния персонал	

* Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране

** Описание на администрираните разходни параграфи по програмата, вкл. проектите